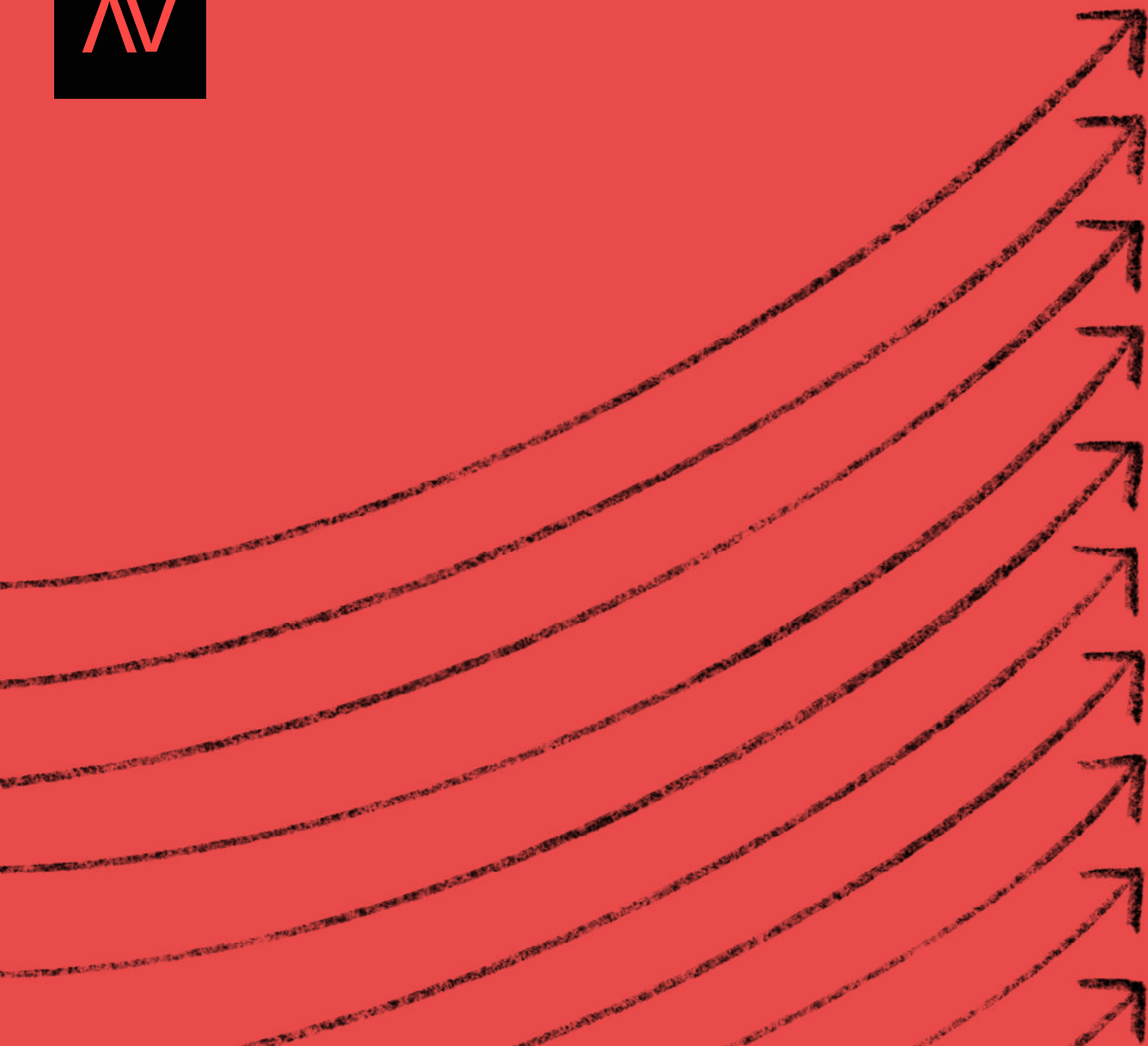




ActinVision Academy

L'expertise au service de la data, de l'IA et du marketing

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la
ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

2026© ActinVision
Catalogue Data Academy 2603.01
Publié le 8 mars 2026

Retrouvez l'ensemble de nos informations de formation sur
<https://www.actinvision.com/formations-data>

Pour toute demande :
contact@actinvision.com

Crédit photo/icônes :
© Freepik.com ; ©Unsplash.com

Apprendre, comprendre, maîtriser.

Des formations conçues
pour transformer la data en
un véritable **levier d'action**.

Intuitives, opérationnelles,
et pensées pour garantir
un passage à l'usage réel.

Parties	Sous-parties	Pages
1. Qui sommes-nous ?	À propos d'ActinVision	6
	Nos services	9
2. La certification Qualiopi	Pourquoi sa mention est-elle importante, et quelle valeur vient-elle apporter	10
3. La Data Academy	Se former pour performer	12
	Les indicateurs clés	16
4. Nos formations modulaires	Tout savoir sur les formations dispensées	18
	Visualisation et analyse	22
	Ingénierie de données	58
	Architecture de données	82
	Intelligence artificielle	88
	Marketing	98



01

Chez **ActinVision**,
nous sommes convaincus
que les données trouvent
leur valeur dans les usages
qu'elles permettent,
les décisions qu'elles éclairent,
et les personnes qu'elle rend
autonomes.

+200 ↗

clients

Depuis 2014, nous accompagnons les organisations dans leur transformation data-driven grâce à une approche pluridisciplinaire qui allie expertise technologique, stratégie et accompagnement humain. En 2026, plus de 200 clients nous font confiance.

+100 ↗

collaborateurs

Présents avec trois agences en France et une au Canada, nous combinons expertise sectorielle et maîtrise technique pour offrir des solutions adaptées à tous les métiers et toutes les industries.

+10 ↗

partenaires

Notre approche agnostique nous permet de maîtriser un large éventail de solutions data du marché et de sélectionner, pour chaque projet, les technologies les plus pertinentes selon vos besoins et vos préférences.

Empower with data ↗

Rendre la donnée intelligible, accessible, impactante.

Chez ActinVision, nous créons les conditions pour que les organisations prennent des décisions **plus justes, plus rapides, plus responsables**. Et surtout, nous croyons que la technologie n'a de sens que si elle est **au service des humains**.

Implantés dans trois villes en France et à Montréal, nos bureaux s'appuient sur une forte proximité locale pour déployer une expertise sectorielle pointue et une solide maîtrise des technologies au service de tous les métiers.



Paris



Strasbourg



Lyon



Montréal

Nos services



Data Engage

Gouvernance & Acculturation

Nous aidons les entreprises à structurer leurs pratiques, sensibiliser leurs équipes et instaurer une culture data partagée et opérationnelle.

Data Platform

Architecture & Cloud

Nous concevons des architectures robustes et scalables, capables de supporter de gros volumes de données et de faciliter l'accès aux informations clés.

Data Engineering

Transformation & Ingénierie

Nous transformons, intégrons et optimisons les données pour qu'elles soient fiables, exploitables et prêtes pour l'analyse.

Data Analytics

Datavisualisation & Design

Nous créons des visualisations claires et engageantes, permettant de raconter des histoires avec les données et d'éclairer la prise de décision.

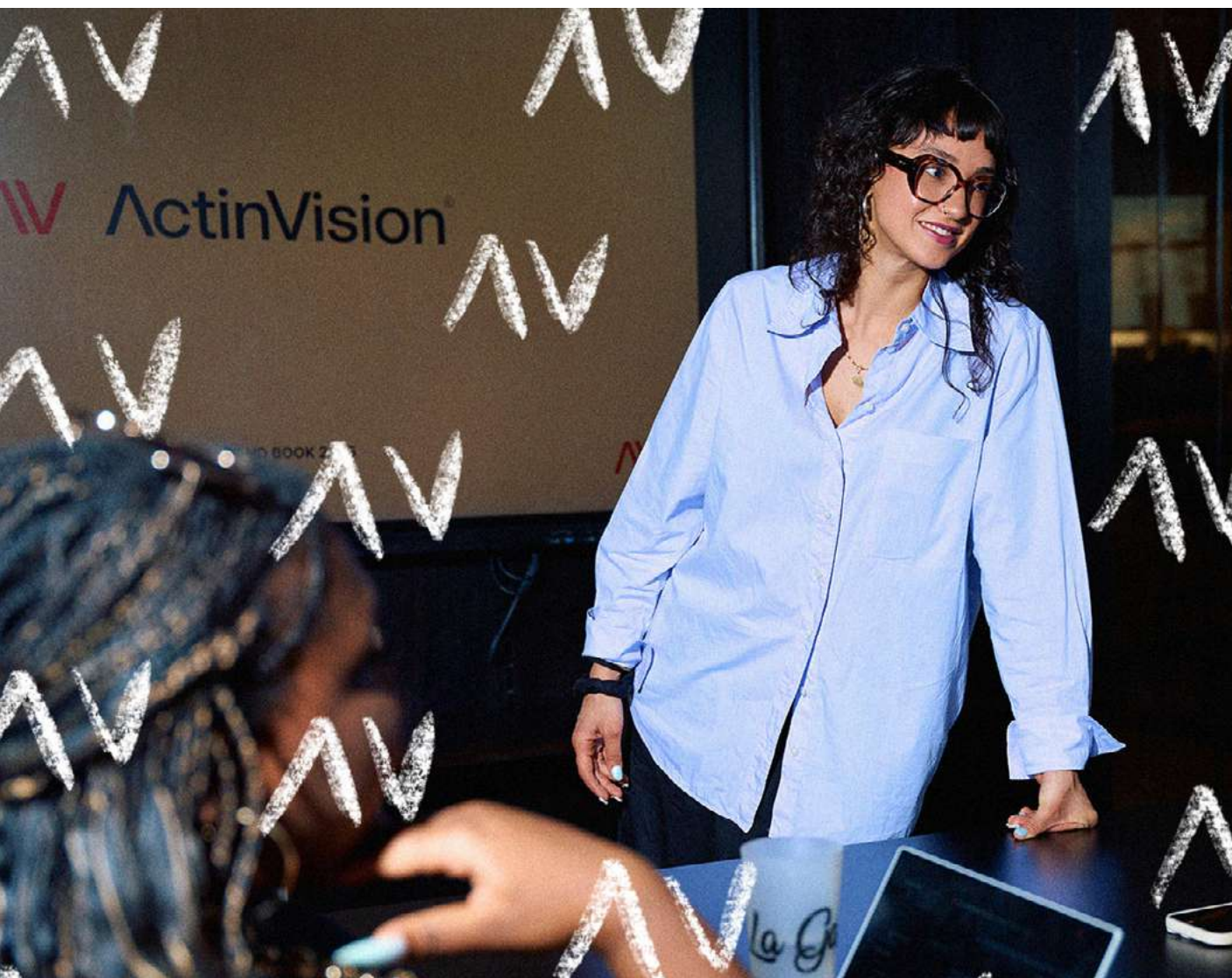
Data Academy

Formation & Coaching

Nous formons et accompagnons vos équipes pour qu'elles deviennent autonomes et confiantes dans l'usage de la data, grâce à des programmes adaptés à tous les niveaux.

Certification Qualiopi, la garantie d'une formation reconnue, structurée et exigeante.

Depuis 2021, ActinVision est certifié Qualiopi pour ses actions de formation. Cette certification, délivrée par un organisme indépendant, atteste de la qualité de nos processus pédagogiques, de l'accompagnement de nos apprenants et du professionnalisme de notre Data Academy.



Pourquoi cette certification est-elle importante ?

Pour les entreprises comme pour les apprenants, cette certification est un gage de confiance et la condition pour accéder aux financements publics et mutualisés.

Une preuve de qualité ☺

Nous construisons des formations pratiques, concrètes et réellement intégrées dans le quotidien de nos apprenants. Notre objectif ? Garantir que chaque participant reparte avec des compétences immédiatement actionnables.

Un financement facilité ☺

Grâce à Qualiopi, nos formations peuvent être prises en charge par les financeurs publics ou mutualisés : OPCO, État, régions, etc. Un atout majeur pour les entreprises qui souhaitent faire monter en compétence leurs équipes.

Une formation orientée résultats ☺

Qualiopi évalue et valide la rigueur de notre démarche : conception pédagogique structurée, compétences des formateurs, adaptation aux besoins de chaque apprenant, amélioration continue de nos programmes.



En savoir plus sur
la certification Qualiopi ↗

[https://travail-emploi.gouv.fr/
qualiopi-marque-de-certification
-qualite-des-prestataires-de-formation](https://travail-emploi.gouv.fr/qualiopi-marque-de-certification-qualite-des-prestataires-de-formation)

La Data Academy, se former pour performer.

Le pouvoir des données est immense — et il appartient à celles et ceux qui savent **les lire, les comprendre et les utiliser** avec justesse.

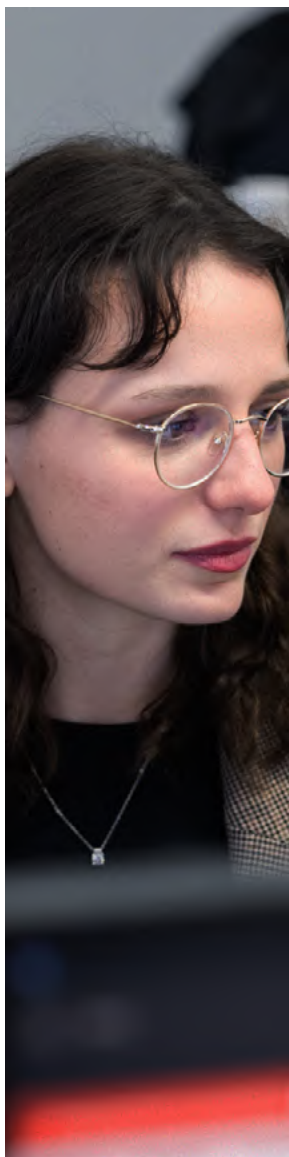
C'est pour cela qu'ActinVision a créé la Data Academy : un espace d'apprentissage dédié à la montée en compétence, à l'autonomie et à l'excellence opérationnelle.

Notre vision est simple : rendre la data accessible, intuitive et réellement utile, quel que soit le niveau de maturité de vos équipes.

Aussi, nous concevons des formations qui vont au-delà de la technique. Nos programmes allient pédagogie, pratique et accompagnement humain pour permettre à chacun — analyste, ingénieur, manager ou décideur — de comprendre la donnée, de l'utiliser correctement et d'en faire un véritable levier de performance.

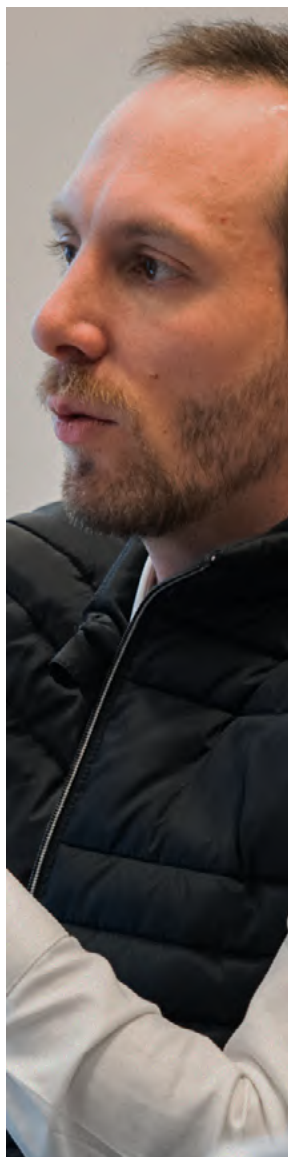


À qui s'adressent nos formations ?



Professionnels de la data

Analystes
Data Scientists
Consultants BI



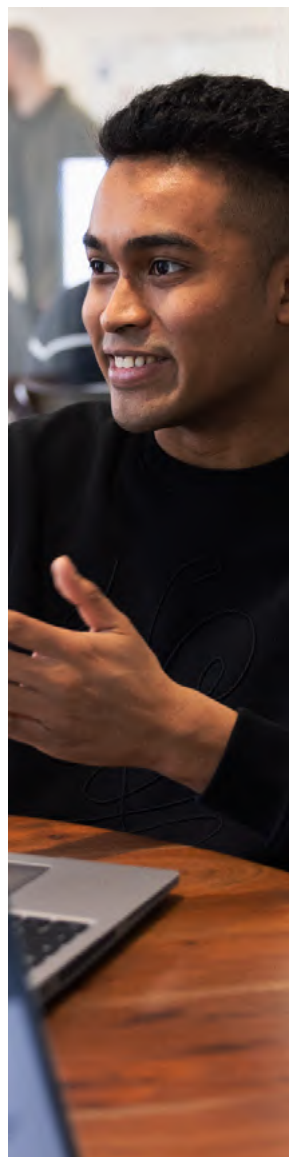
Dirigeants et décideurs

Managers
Directeurs



Directions métiers, fonctions supports

Marketing
Finance
Ressources Humaines
Supply Chain



Personnes en reconversion ou en montée de compétences

Formations modulaires

Nos formations sont décomposées en modules de 1h45 ou 3h30, structurés autour de trois piliers.



Théorie

Présentation des concepts fondamentaux et approfondissement pour les niveaux avancés.



Pratique

Exercices et mises en situation concrets permettant d'appliquer les connaissances acquises.



Évaluation

Validation des acquis via un quizz et des résultats pratiques.

Créez votre formation sur mesure à partir de nos modules pour disposer d'un programme dédié et adapté à vos besoins !

Formats d'accompagnement



Inter-entreprise

Formations en classe virtuelle, ouvertes à plusieurs entreprises avec un calendrier de sessions défini par la Data Academy d'ActinVision.



Intra-entreprise

Formations adaptées aux besoins d'une seule entreprise, en présentiel ou distanciel, avec un maximum de 8 participants. Pour les groupes jusqu'à 14 personnes, un second formateur intervient.



Coaching personnalisé

Accompagnement individualisé sur des cas d'usage spécifiques pour des utilisateurs ayant déjà une première expérience avec la solution.

Solutions disponibles à la formation



alteryx

talend



Qlik

Google

matomo

[Voir plus](#) ↗



La Data Academy, en chiffres

Depuis 2014, la Data Academy d'ActinVision accompagne la montée en compétences des équipes data et métiers, en proposant des formations modernes, exigeantes et personnalisées, orientées vers l'usage et la valeur.

1195 

Participants année 2025

3188h 

Nombre d'heures de formation 2025

43 

Nombre de clients 2025

85,7 

NPS Formateur 2025

80,3 

NPS Formation 2025



ActinVision, organisme
de formation certifié Qualiopi ↵

[https://www.actinvision.com/
organisme-formation-certifie-
qualiopi-data-ia-analytics/](https://www.actinvision.com/organisme-formation-certifie-qualiopi-data-ia-analytics/)



Tout savoir sur nos formations, de **A à Z**.

Nos formations sont conçues pour favoriser une montée en compétence progressive, mesurable et adaptée aux besoins de chaque participant.

L'ensemble des modalités présentées sur les pages suivantes **s'appliquent à toutes nos sessions**, qu'elles soient en présentiel ou en distanciel.

Les formations suivantes sont présentées toutes au format intra-entreprise.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet :
actinvision.com/formations-data



Jusqu'à quand puis-je
m'inscrire à une formation ?

Sous réserve de disponibilité,
l'inscription reste possible **jusqu'à 24
heures avant le début d'une session !**

Pour les inscriptions via le portail
MonCompteFormation, un délai de
11 jours ouvrés minimum est requis
entre la proposition de commande et
l'entrée en formation.

Évaluation et suivi des acquis



Avant l'entrée en formation, les
prérequis sont vérifiés à l'aide d'un
questionnaire à choix multiples
(QCM).



L'évaluation des acquis s'effectue
tout au long du parcours, à travers
des études de cas, travaux pratiques
(représentant au minimum 50% du
temps pour les cours pratiques) et/
ou QCM.



En fin de session, une nouvelle
évaluation ou un éventuel examen
de certification vient mesurer les
progrès réalisés. Une seconde
complétion de l'auto-évaluation est
demandée.

Organisation et logistique

Avant la formation

Deux semaines avant le démarrage, les participants reçoivent leur convocation précisant les **horaires définitifs, le lieu de formation et les informations d'accès**. Pour les formations à distance, les identifiants de connexion sont transmis par e-mail.

Pendant la formation

Une **feuille de présence numérique** est à signer à chaque demi-journée de formation. En fin de session, un **questionnaire de satisfaction** est proposé afin de recueillir le ressenti global des participants et d'améliorer en continu la qualité de nos formations.

Après la formation

Une **attestation de réalisation** est remise à l'issue de la formation.

Certification et parcours

À l'issue de la formation, les participants reçoivent une attestation de présence et, le cas échéant, une attestation de compétences ou de certification. Chaque formation peut s'intégrer dans un parcours global (débutant, avancé, expert) ou s'inscrire dans le cadre d'un accompagnement personnalisé lié à un projet data.

Format et supports pédagogiques

Nos formations peuvent être réalisées en présentiel ou à distance, en format inter-entreprise ou intra-entreprise selon vos besoins. Les supports remis incluent un livret de formation, des jeux de données et diverses ressources numériques.

Méthodes d'évaluation

Tout au long de la formation, la progression des participants est suivie à travers des ateliers pratiques, des cas métiers et des tests ciblés. Chaque module inclut une mise en application directe, évaluée selon les objectifs opérationnels définis en amont.

En début et fin de parcours, une auto-évaluation permet de mesurer l'évolution des compétences métier. Après la session, un retour à froid est proposé pour analyser l'impact de la formation et identifier les axes supplémentaires de montée en compétence.

Visualisation et analyse



solutions
et logiciels

formations
disponibles

Tableau

Tableau Creator 1	Débutant	24
Tableau Creator 2	Intermédiaire	26
Tableau Creator Avancé	Avancé	28
Tableau Explorer 1	Débutant	30
Tableau Explorer 2	Intermédiaire	32
Tableau Explorer Avancé	Avancé	34
Tableau Prep	Intermédiaire	36
Rock Your Dashboard	Intermédiaire	38

Power BI

Power BI Fondamentaux	Débutant	40
Power BI Intermédiaire	Intermédiaire	42
Power BI Service	Débutant	44

Qlik

Qlik Sense Designer	Débutant	46
Qlik Sense Developer	Intermédiaire	48

Google et autres

Google Looker Studio Initiation	Débutant	50
Bonnes pratiques Snowflake + Tableau	Intermédiaire	52
Data Literacy : Sensibilisation	Débutant	54
Dashboard Design	Intermédiaire	56

Tableau Creator 1

Niveau Débutant

Durée 3 jours

Forfait intra 5400€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Notions de bases Desktop/Server. Savoir créer des visuels, champs calculés, filtres. Savoir manipuler des données.

Pour qui ?

Cette formation est conçue pour les professionnels souhaitant accélérer la prise de décision grâce à la data visualisation : managers, commerciaux, analystes, chefs de projet, fonctions support ou opérationnelles.

Elle s'adresse également aux équipes soucieuses d'optimiser leurs processus et tableaux de bord, sans prérequis technique nécessaire.

Les bénéfices et objectifs



Gagner en efficacité opérationnelle

Automatisez l'analyse et le reporting pour piloter vos actions commerciales, financières ou marketing avec plus de réactivité.



Valoriser les données de votre entreprise

Transformez vos données brutes en indicateurs métier actionnables pour des prises de décisions éclairées.



Monter en compétences sur Tableau Desktop

Explorez rapidement les fonctionnalités clés, de la connexion à la restitution, dans une logique métier.



Développer l'autonomie des collaborateurs

Rendez chaque participant capable de construire, modifier et enrichir ses propres tableaux de bord, facilitant l'agilité au sein des équipes.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas avec Tableau Desktop	Découverte des fonctions essentielles, navigation dans l'interface et présentation des principaux usages pour le pilotage d'activité.
Création de visuels 1	Apprentissage des visuels standards (barres, lignes) et des bonnes pratiques de choix graphique selon le besoin métier.
Création de visuels 2	Exploration de graphiques avancés (cartes thermiques, nuages de points) pour des analyses renforcées.
Tableau de bord 1	Construction d'un tableau de bord unifié : intégration de plusieurs éléments visuels pour une restitution globale, à forte valeur décideur.
Introduction aux champs calculés	Acquisition des bases du calcul dynamique direct dans Tableau, afin de générer des indicateurs personnalisés pour chaque service.
Tri, Filtres et Ensembles	Maîtrise des fonctions de tri, filtrage et regroupement : segmentation facile et présentation adaptée à chaque utilisateur final.
Parties de vue et calculs de table	Utilisation des calculs de table pour obtenir des classements, répartitions ou totaux évolutifs afin de mieux piloter.
Paramètres	Création de rapports interactifs, adaptables en direct selon les choix de l'utilisateur : personnalisation du tableau de bord sur-mesure.
Publication et gestion de contenu	Apprentissage de la diffusion interne des tableaux, gestion des droits, contrôle de version : assurer la sécurité et la pertinence des partages data.
Connexion de données sur Tableau Desktop	Exploration des modes de connexion (Excel, SQL, web) pour garantir la fiabilité et l'actualisation permanente des tableaux.
Cartographie dans Tableau Desktop	Intégration de la dimension géographique : visualisez vos données sur des cartes pour piloter une activité régionale ou internationale.
Pratique	Exercices et cas d'application concrets inspirés des enjeux clients, pour ancrer chaque notion dans le quotidien métier.

Tableau Creator 2

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Bonnes notions Desktop.
Savoir créer des visuels,
dashboards, champs calculés,
filtres, tri et ensembles.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux équipes métier, responsables BI, analystes, contrôleurs, managers et toute personne souhaitant aller plus loin dans l'exploitation de Tableau Desktop.

Elle convient particulièrement aux utilisateurs ayant déjà pratiqué Tableau et qui souhaitent professionnaliser et optimiser leurs analyses pour accélérer la décision et la création de valeur dans leur organisation.

Les bénéfices et objectifs



Maîtrise des analyses avancées

Développez des capacités de reporting et d'analyse approfondis pour répondre aux cas business complexes et aux nouveaux enjeux data.



Valorisation des compétences internes

Rendez vos collaborateurs autonomes et innovants dans la production de dashboards interactifs, lisibles et adaptés aux usages métier.



Optimisation de la performance

Apprenez à structurer, modéliser et connecter efficacement vos sources dans Tableau pour garantir rapidité et fiabilité à chaque étape du reporting.



Expertise reconnue

Formation conçue par des spécialistes ActinVision, forts d'une expérience terrain solide auprès de grands comptes et ETI.

Programme et définitions des modules

Module ↩

Définition ↩

Connexion
de données avancée

Explorez les connexions à des sources multiples (SQL, Excel, cloud), améliorez la gestion des jointures et structurez les jeux de données pour des analyses robustes et dynamiques.

Expressions
de niveau de détail (LOD)

Maîtrisez les expressions LOD pour créer des indicateurs complexes : segmentation, ratio, granularité personnalisée. Gagnez en précision et profondeur d'analyse.

Calculs
de table avancés

Exploitez les calculs de table : classements, totaux, variations, et répartition, pour enrichir la lecture de vos tableaux de bord et faciliter le pilotage.

Visualisations
avancées

Créez et mettez en scène des visuels évolués : cartes thermiques, diagrammes combinés, indicateurs dynamiques, graphiques interactifs adaptés à vos besoins business.

Tableaux
de bords avancés

Concevez des dashboards professionnels : ergonomiques, interactifs, intégrant storytelling visuel et mise en scène métier ; pilotez vos KPIs et indicateurs clés avec agilité.

Actions d'ensembles
et de paramètres

Rendez vos tableaux de bord flexibles et personnalisés grâce aux actions sur ensembles et paramètres, pour une expérience administrateur ou utilisateur final optimale.

Tableau Creator Avancé

Niveau Avancé

Durée 1 jour

Forfait intra 2280€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Connaître Tableau Desktop.

Pour qui ?

Formation conçue pour les utilisateurs Tableau expérimentés, responsables BI, data analysts et référents métiers chargés de la diffusion et de la gouvernance des dashboards.

Idéale aussi pour les équipes IT et data qui souhaitent industrialiser et sécuriser la publication de leurs contenus dans un environnement collaboratif, évolutif et performant.

Les bénéfices et objectifs



Structuration et fiabilisation des données

Apprenez à concevoir des sources centralisées, fiables et documentées pour un usage à grande échelle et une meilleure cohérence des analyses métier.



Maîtrise de la gouvernance et de la publication

Optimisez la diffusion sur Tableau Server ou Cloud : organisation des dossiers, gestion fine des droits d'accès, sécurité intégrée et valorisation des contenus auprès de tous les utilisateurs.



Performance et expérience utilisateur

Identifiez et éliminez les points bloquants, améliorez les temps de chargement et offrez à vos équipes des dashboards dynamiques et réactifs, adaptés aux enjeux de l'entreprise.



Expertise ActinVision

Accédez à une méthodologie éprouvée et bénéficiez de l'accompagnement de formateurs spécialistes des environnements Tableau en contexte industriel ou agile.

Programme et définitions des modules

Module ↘

Définition ↘

Source de données
et publication

Maîtrisez la structuration, la documentation et la centralisation des sources : créez des jeux de données prêts à l'emploi, fiabilisez leur qualité et publiez-les efficacement sur Tableau Server ou Cloud, pour une exploitation collective, industrialisée et sécurisée.

Performance

Analysez et optimisez la rapidité de vos dashboards : identifiez les goulots d'étranglement, appliquez les bonnes pratiques pour la volumétrie, la modélisation et le calcul, afin de garantir des temps de réponse optimaux et une expérience utilisateur fluide.

Tableau Explorer 1

Niveau Débutant

Durée 3 jours

Forfait intra 5400€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Notions de base Desktop/Server, des visuels, groupes et hiérarchie. Savoir créer des champs calculés et filtres.

Pour qui ?

Cette formation débutant s'adresse aux profils métier qui utilisent les dashboards Tableau au quotidien et souhaitent gagner en autonomie dans l'exploration, la compréhension et l'appropriation des analyses, sans créer eux mêmes de sources de données.

Elle vise à transformer des utilisateurs « lecteurs » en acteurs de la donnée, capables de poser leurs propres questions à partir des tableaux de bord existants.

Les bénéfices et objectifs



Naviguer sereinement dans Tableau Server ou Tableau Cloud pour accéder rapidement aux bons contenus, filtrer les vues, enregistrer des favoris et exporter les résultats utiles à votre activité.



Comprendre et exploiter les visualisations pour en tirer des insights opérationnels : lire les graphiques, manipuler les filtres et actions, et interpréter les indicateurs clés.



Personnaliser vos analyses sans coder grâce aux fonctionnalités interactives disponibles dans les vues (tris, regroupements, surlignage, commentaires, vues personnalisées, etc.).

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas avec Tableau Server	Découvrir l'interface de Tableau Server/Cloud, se connecter, rechercher et ouvrir des dashboards, utiliser les favoris et naviguer entre projets, classeurs et vues.
Création de visuels 1	Comprendre la structure d'une vue (lignes, colonnes, repères) et apprendre à manipuler les options de base (tri, affichage, zoom, info-bulles) pour mieux lire les graphiques existants.
Création de visuels 2	Approfondir la lecture de visualisations plus riches (barres empilées, cartes, nuages de points) et découvrir comment interagir avec plusieurs vues liées dans un même dashboard.
Tableau de bord 1	Comprendre la logique d'un tableau de bord multi-vues, savoir utiliser les filtres globaux, les actions de survol ou de clic et les légendes pour piloter son analyse métier.
Introduction aux champs calculés	Identifier la présence de champs calculés dans les vues, comprendre leur rôle (ratios, classements, agrégats) et savoir les utiliser pour interpréter correctement les indicateurs.
Tri, Filtres et Ensembles	Maîtriser les tris, filtres et ensembles disponibles côté utilisateur pour isoler un segment, comparer des sous-populations et adapter les vues à son contexte métier.
Parties de vue et calculs de table	Comprendre les indicateurs dérivés (totaux cumulés, variations, pourcentages) et savoir les lire pour suivre des évolutions et des tendances dans le temps ou par catégorie.
Paramètres	Utiliser les paramètres mis à disposition (choix d'indicateur, période, scénario) pour ajuster la vue à ses besoins sans modifier la structure du tableau de bord.
Gestion de contenu	Gérer ses favoris, vues personnalisées, abonnements et exports (PDF, images, données) afin d'intégrer les résultats dans ses reportings et présentations.
Cartographie dans Tableau Desktop	Lire et manipuler les cartes (zoom, sélection géographique, couches, légendes) pour analyser des données par zone, région ou territoire commercial.
Pratique	Mises en situation concrètes à partir de dashboards métier (ventes, finance, RH, opérations) pour appliquer les gestes d'exploration et d'interprétation appris durant le parcours.

Tableau Explorer 2

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Bonnes notions sur Desktop/Server. Savoir créer des champs calculés, des visuels et savoir faire des tris, filtres et ensembles, dashboards.

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux utilisateurs métier déjà familiers avec les tableaux de bord Tableau et souhaitant aller plus loin dans l'analyse en exploitant les fonctionnalités avancées disponibles dans Tableau Server ou Tableau Cloud.

Elle cible les profils qui veulent affiner leurs explorations, croiser plus finement les données et gagner en autonomie sans passer par des développements techniques ou la création de nouvelles sources.

Les bénéfices et objectifs



Utiliser des fonctionnalités d'analyse avancée (LOD, calculs de table) pour obtenir des indicateurs plus précis, adaptés à vos questions métier complexes.



Comprendre et exploiter le croisement de données via le blending dans Tableau Server/Cloud, afin de comparer plusieurs jeux de données publiés sans intervention IT lourde.



Optimiser vos visualisations pour la prise de décision, en appliquant des bonnes pratiques de lisibilité et en tirant parti de visuels avancés au service de vos KPIs.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Introduction au blending sur Tableau Server

Comprendre le principe du data blending dans un environnement publié, identifier les sources principales et secondaires, et apprendre à croiser plusieurs vues ou sources pour répondre à des besoins comparatifs (périodes, zones, référentiels différents, etc.).

Expressions de niveau de détail (LOD)

Découvrir puis manipuler les expressions LOD disponibles dans vos vues (types FIXED, INCLUDE, EXCLUDE) pour calculer des indicateurs à une granularité différente de celle affichée dans le graphique et ainsi affiner vos analyses.

Calculs de table avancés

Approfondir l'usage des calculs de table : cumuls, pourcentages, différences, classements, fenêtres glissantes, afin d'interpréter finement les tendances, comparaisons et contributions au sein d'un tableau de bord publié.

Visualisations avancées

Exploiter des vues plus sophistiquées (nuages de points enrichis, cartes détaillées, indicateurs composites, vues combinées) et appliquer les bonnes pratiques de design pour rendre vos dashboards plus parlants pour les décideurs.

Tableau Explorer Avancé

Niveau Avancé

Durée 0,5 jour

Forfait intra 1140€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Connaître Tableau Server et le mode édition web (licence Explorer). Tableau Desktop est un plus.

Pour qui ?

Cette formation expert, au format express d'une demi-journée, s'adresse aux utilisateurs métiers déjà aguerris à l'usage de dashboards Tableau et qui souhaitent comprendre, diagnostiquer et améliorer concrètement les performances de leurs vues sur Tableau Server ou Tableau Cloud.

Elle s'intègre parfaitement dans un parcours Explorer 1 / Explorer 2 pour faire des utilisateurs des référents performance au sein de leurs équipes.

Les bénéfices et objectifs



Comprendre les enjeux de performance sur Tableau Server/Cloud

Distinguer ce qui relève de la volumétrie, des calculs, des filtres, de la conception du dashboard ou de l'infrastructure.



Savoir identifier les causes de lenteur

Apprendre à reconnaître les signaux faibles (chargements longs, filtres lourds, interactions lentes) et remonter aux causes probables côté données, calculs ou design.



Mettre en œuvre des bonnes pratiques simples

Appliquer des optimisations directement accessibles à un utilisateur avancé (allègement des vues, filtres pertinents, agrégations, hiérarchies, usage raisonné des actions, etc.).

Programme et définitions des modules

Module ↘

Définition ↘

Performance

Panorama des facteurs de performance (données, modèle, calculs, design, interactions), lecture des temps de chargement, identification des vues problématiques, bonnes pratiques de conception côté utilisateur (nombre de feuilles, types de visuels, filtres contextuels, actions, tailles d'extraits), check-list d'optimisation à appliquer sur vos dashboards existants.

Tableau Prep

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Notions de base Tableau Prep.
Savoir générer un flux, nettoyer, permuter, agréger, lier et combiner les données.

Pour qui ?

Cette formation d'une journée est dédiée aux professionnels qui souhaitent fiabiliser et automatiser la préparation de leurs données avant analyse dans Tableau.

Elle s'adresse aux utilisateurs Tableau ou aux profils métier manipulant régulièrement des fichiers Excel, CSV ou bases de données, et qui veulent gagner du temps en industrialisant leurs traitements dans Tableau Prep Builder.

Les bénéfices et objectifs



Prendre en main Tableau Prep Builder

Comprendre l'interface, le principe des flux et la logique de préparation visuelle étape par étape.



Nettoyer et transformer les données efficacement

Structurer, renommer, filtrer, pivoter, agréger ou fusionner vos tables pour obtenir des jeux de données propres, cohérents et prêts à l'analyse dans Tableau Desktop.



Automatiser et partager vos flux

Créer des sorties adaptées (fichiers, sources Tableau, publications Server/Cloud) et poser les bases d'une chaîne de préparation industrialisée et réutilisable.

Programme et définitions des modules

Module ↘

Définition ↘

Premiers pas
avec Tableau Prep

Découverte de l'interface (volet connexions, zone de flux, profil), création d'un premier flux, connexion à une ou plusieurs sources de données, enregistrement et exécution d'un flux simple.

Nettoyer et
permuter les données

Utilisation des opérations de nettoyage (normalisation de valeurs, suppression de doublons, corrections rapides), gestion des types de données, pivots lignes/colonnes et filtrage pour adapter la structure aux besoins d'analyse.

Agréger, lier et
combinaison des données

Création de jointures et unions entre tables, agrégations par dimensions clés, consolidation de fichiers multiples (par exemple plusieurs fichiers mensuels) dans un flux unique.

Script, sortie et
Data Management

Configuration des sorties (fichiers, extraits Tableau, publication vers Server/Cloud), introduction aux scripts externes si nécessaire, bonnes pratiques de nommage, documentation et gouvernance des flux de préparation.

Rock Your Dashboard

Niveau

Intermédiaire

Durée

1 jour

Forfait intra

2280€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation d'une journée s'adresse aux utilisateurs Tableau (métier ou data) qui conçoivent ou font évoluer des tableaux de bord et souhaitent en améliorer l'impact, la lisibilité et l'adoption par les utilisateurs finaux.

Elle est idéale pour les profils en charge du reporting, du pilotage ou de la communication de la donnée qui veulent passer d'un simple assemblage de graphiques à de véritables outils d'aide à la décision.

Les bénéfices et objectifs



Comprendre les principes d'un dashboard efficace

Aligner objectifs business, publics cibles et structure de l'écran pour faciliter la lecture et la prise de décision.



Maîtriser les techniques de storytelling et de design

Utiliser hiérarchie visuelle, couleurs, typographies, espacements et mises en avant pour faire ressortir les messages clés.



Créer des interactions utiles et engageantes

Concevoir filtres, actions, zones d'aide et boutons qui enrichissent l'expérience utilisateur sans alourdir le tableau de bord.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Bonnes pratiques de Design

Principes fondamentaux de la data visualisation (perception, charge cognitive, storytelling), erreurs classiques à éviter, bonnes pratiques de choix de couleurs, de typographie, de densité d'information et d'utilisation des espaces blancs.

Visualisations avancées

Choisir « le bon graphique pour la bonne donnée », adapter les visuels Tableau (barres, lignes, cartes, KPI, nuages de points, highlights) aux usages métier, optimiser légendes, labels et info-bulles pour renforcer la compréhension.

Structure, méthode et conception de dashboard Tableau

Méthodologie de conception : clarification des objectifs, identification des utilisateurs, structuration en zones (lecture en Z/F), construction de maquettes, déclinaison dans Tableau en respectant une grille et une hiérarchie visuelle cohérentes.

Actions de surlignage, de filtre, d'ensemble et de paramètre

Mise en place d'interactions pertinentes : filtres globaux, actions de surlignage, navigation via boutons, paramètres et ensembles pour scénariser l'analyse, tout en conservant simplicité et performance.

Power BI Fondamentaux

Niveau Débutant

Durée 3 jours

Forfait intra 5400€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Power BI installé sur son poste avec licence Free à minima. Connaître l'outil et les bases du DAX, savoir sur connecter à une source de données. Savoir créer des graphiques.

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de bien démarrer avec Power BI Desktop et Power BI Service, de la connexion aux données jusqu'à la création de rapports et tableaux de bord complets.

Elle s'adresse aux profils métier, analystes, contrôleurs, fonctions financières, marketing ou opérationnelles qui souhaitent gagner en autonomie sur l'analyse et la visualisation de leurs données.

Les bénéfices et objectifs



Découvrir et prendre en main Power BI

Explorer l'interface de Power BI Desktop, connecter différentes sources de données et comprendre le processus global de création de rapports.



Préparer et modéliser les données

Utiliser Power Query pour nettoyer et transformer les données, puis concevoir un modèle relationnel solide pour des analyses fiables et évolutives.



Créer des visualisations et comprendre le DAX

Construire des visuels efficaces, configurer filtres et interactions, et s'initier aux formules DAX pour enrichir les analyses.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Premiers pas avec Power BI	Découverte de l'interface Desktop, rubans, volets champs/visualisations/filtre, connexion à des fichiers Excel/CSV et sauvegarde d'un premier rapport.
Préparation des données	Utilisation de Power Query : nettoyage, typage, fusion, ajout de colonnes conditionnelles, filtrage, bonnes pratiques de transformation.
Modélisation des données	Création de relations, gestion des cardinalités et directions de filtre, mise en place de tables de dimension et de faits, introduction au modèle en étoile.
Introduction à la visualisation	Choix et configuration des visuels (barres, lignes, cartes, KPI), gestion des légendes, titres et couleurs pour des rapports lisibles.
DAX : bases et bonnes pratiques	Création de premières mesures et colonnes calculées, notions de contexte de filtre/ligne, bonnes pratiques de nommage et d'organisation.
Gestion des filtres et hiérarchies	Utilisation des segments, filtres de page/rapport, hiérarchies (dates, géographie, produit) et interactions entre visuels.
Design et ergonomie du rapport	Principes de mise en page, alignement, navigation entre pages, bonnes pratiques de storytelling visuel pour faciliter la lecture.
Publication et gestion de contenu	Publication dans Power BI Service, espaces de travail, gestion des mises à jour, partage de rapports avec les utilisateurs.
Aller plus loin dans Power BI Desktop	Fonctions avancées de Power Query et DAX (aperçu), optimisation du modèle et préparation à des usages plus complexes.
Techniques d'analyse avancées	Exploration rapide (drill down, analyse rapide), utilisation de fonctionnalités d'analyse intégrées (indicateurs, tendances, focus).
Les rapports dans Power BI Service	Paramètres, commentaires, alertes, affichage sur différents supports, utilisation des fonctionnalités collaboratives.
Les tableaux de bord	Création de dashboards à partir de plusieurs rapports, épinglage de tuiles, scénarios d'usage pour le pilotage.

Power BI Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Connaître l'interface Power Query et les méthodes de connexion aux données. Savoir mettre en forme des visuels. Connaître des outils de Desktop et savoir modéliser. Avoir un espace de travail partagé sur Service.

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux utilisateurs intermédiaires de Power BI qui souhaitent approfondir leurs compétences en modélisation, visualisation et sécurisation des données.

Elle cible les analystes BI, data scientists et équipes IT qui créent des rapports complexes et doivent assurer gouvernance et performance dans un environnement de production.

Les bénéfices et objectifs



Modélisation avancée

Approfondir la préparation et modélisation des données en Power BI Desktop avec Power Query avancé, structuration en étoile et relations complexes pour des modèles performants et évolutifs.



Rapports dynamiques

Maîtriser la création de rapports interactifs via visualisations avancées, mesures DAX complexes et astuces professionnelles pour des analyses adaptées aux besoins métier.



Sécurité et partage

Renforcer la sécurité avec le Row-Level Security (RLS), et appliquer les bonnes pratiques de publication, collaboration et gouvernance dans Power BI Service.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Préparation de données avancée

Techniques avancées de Power Query (M language personnalisé, fonctions avancées, fusion multiple, personnalisation des requêtes), optimisation pour de grands volumes et gestion des performances.

Modélisation avancée

Relations complexes, hiérarchies, tables calculées, optimisation du modèle (gestion de la mémoire, compression), bonnes pratiques pour la scalabilité et la maintenance.

Visualisation avancée

Création de visuels personnalisés, thèmes, interactivité (bookmarks, drillthrough), storytelling et design responsive pour multi-suppôts (mobile, web).

DAX avancé

Fonctions temporelles (TIME INTELLIGENCE), calculs itératifs, variables DAX, optimisation des performances et débogage de formules complexes.

Bonnes pratiques et astuces

Optimisation globale (modèle, visuels, DAX), gestion des performances, audits et conseils pour des rapports professionnels et évolutifs.

Sécurité

Configuration du Row-Level Security (RLS dynamique/statique), rôles, filtres DAX pour accès conditionnel, intégration avec Azure AD et bonnes pratiques de gouvernance.

Power BI Service

Niveau

Débutant

Durée

1 jour

Forfait intra

2280€ HT

*Pour un groupe de 8 personnes maximum***Prérequis**

Accès à Power BI Service et licence Pro. Connaître les espaces de travail et savoir construire un rapport.

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de comprendre et de maîtriser l'environnement Power BI Service pour partager, gérer et exploiter vos rapports et tableaux de bord en ligne.

Elle s'adresse aux utilisateurs métier, responsables de reporting, équipes BI et managers qui collaborent autour de contenus Power BI et souhaitent sécuriser, industrialiser et diffuser leurs analyses.

Les bénéfices et objectifs



Découvrir les usages de Power BI Service

Prise en main de l'interface web, des espaces de travail, des applications et des options de publication pour collaborer efficacement.



Gérer les jeux de données et les actualisations

Comprendre la logique centralisée des datasets, les passerelles, la planification des rafraîchissements et les premiers mécanismes de sécurité.



Concevoir et partager des tableaux de bord interactifs

Assembler plusieurs rapports dans un tableau de bord, configurer des alertes, partager et commenter les insights avec les équipes.

Programme et définitions des modules

Module ↘

Définition ↘

Premiers pas avec
Power BI Service

Découverte de l'interface web, navigation dans les espaces de travail, accès aux rapports, introduction aux applications et aux options de consultation.

Les jeux de données

Compréhension des datasets publiés, liens avec Power BI Desktop, configuration des actualisations, gestion des passerelles (gateway) et notions de sécurité de base.

Les rapports

Gestion et modification des rapports dans le Service (vue lecture), options de filtrage, commentaires, abonnements, export et collaboration autour des rapports.

Les tableaux de bord

Création de tableaux de bord à partir de plusieurs rapports, épinglage de visuels, configuration des alertes, partage avec les utilisateurs et bonnes pratiques d'usage quotidien.

Qlik Sense Designer

Niveau Débutant

Durée 2 jours

Forfait intra 3600€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation débutant s'adresse aux profils métier, analystes et équipes BI qui souhaitent concevoir des tableaux de bord Qlik Sense clairs, interactifs et orientés usages.

Elle met l'accent sur la prise en main de l'interface, le modèle associatif de Qlik et la méthode D.A.R. (Données, Analyse, Résultats) pour structurer des applications pertinentes.

Les bénéfices et objectifs



Découvrir l'environnement Qlik Sense

Prise en main de l'interface utilisateur, compréhension du modèle associatif et de la manière dont Qlik relie les données pour faciliter l'exploration et les insights.



Créer des applications et des visualisations interactives

Concevoir des dashboards efficaces en suivant une structure logique D.A.R. (Dashboard / Analyse / Reporting) et en choisissant les bons objets de visualisation.



Améliorer l'expérience utilisateur

Optimiser les applications avec filtres, KPI, mises en forme dynamiques et navigation intuitive pour répondre aux attentes des utilisateurs métiers.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas avec Qlik Sense	Découverte de l'interface, des feuilles, des sélections associatives et des principes de navigation dans une application Qlik Sense.
Ma première application	Création d'une première application : ajout de données, utilisation du modèle associatif, construction de premiers graphiques simples.
Éléments principaux du Designer	Prise en main des éléments principaux (dimensions, mesures, objets de visualisation), gestion des propriétés et bonnes pratiques de base.
Construction d'un tableau de bord	Conception d'un dashboard selon la méthode D.A.R. : pages de synthèse, d'analyse et de détail, organisation des feuilles et storytelling.
Amélioration de l'application	Ajout de filtres, KPIs, mises en forme conditionnelles et éléments de navigation pour améliorer la lisibilité et l'efficacité.
Données calculées	Création de mesures calculées, utilisation d'expressions simples et introduction aux bonnes pratiques de calcul.
Premier pas du Set Analysis	Introduction au Set Analysis pour affiner les analyses (comparaisons simples, focus sur des périodes ou segments).
Cartographie	Utilisation des cartes Qlik Sense : préparation des données géographiques, création de cartes et exploitation des analyses spatiales de base.

Qlik Sense Developer

Niveau Intermédiaire

Durée 2,5 jours

Forfait intra 5100€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux développeurs, équipes BI et data engineers qui conçoivent et maintiennent des applications Qlik Sense et doivent garantir robustesse, performance et maintenabilité.

Elle est idéale pour les organisations souhaitant structurer leurs modèles de données, industrialiser les scripts de chargement et appliquer des standards de développement professionnel.

Les bénéfices et objectifs



Développer des scripts de chargement efficaces

Maîtriser le langage de script Qlik pour importer, transformer et structurer les données conformément aux bonnes pratiques.



Construire un modèle de données optimisé

Gérer les relations, fusionner les tables, utiliser un calendrier de référence et éviter les clés synthétiques ou références circulaires pour de meilleures performances.



Appliquer les standards de développement professionnel

Utiliser des variables, organiser et commenter les scripts, intégrer des expressions complexes et du set analysis avancé pour des applications durables et évolutives.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Méthodologie de développement	Approche structurée du développement Qlik Sense : bonnes pratiques de conception, séparation des couches (extraction, transformation, modèle), organisation des scripts et utilisation des QVD.
Techniques de chargement de données	Syntaxe de script, chargement depuis différentes sources, gestion des clés, évitement des clés synthétiques et des boucles, introduction aux QVD.
Bonnes pratiques du chargement des données	Optimisation des temps de reload, filtres, incrémental loading, gestion des erreurs, structuration des sections de script.
Calendrier de référence	Création d'un calendrier maître, gestion des périodes (année, trimestre, mois, semaine, jour), utilisation pour l'analyse temporelle.
Optimisation 1 : fusion de tables	Techniques de fusion (concatenation, joins), choix des structures (star/snowflake), impact sur les performances et la lisibilité du modèle.
Optimisation 2 : intégration avancée	Intégration de données complexes, utilisation de QVD comme couche intermédiaire, stratégies de partitionnement et de modularisation des scripts.
Tables de liaison et performances	Utilisation et limites des tables de liaison, gestion des clés composites, bonnes pratiques pour conserver un modèle simple et performant.
Intégration d'expressions complexes	Construction d'expressions avancées, variables, conditions, réutilisation d'expressions et maîtrise du moteur d'agrégation.
Set analysis avancé	Mise en œuvre de set analysis pour des analyses ciblées, comparatives et dynamiques, gestion des ensembles complexes.
Stockage et optimisation de la donnée	Gestion des QVD, taille des modèles, nettoyage des champs inutiles, bonnes pratiques de stockage pour des rechargements rapides et stables.

Google Looker Studio Initiation

Niveau

Débutant

Durée

1 jour

Forfait intra

1000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux traffic managers, data analysts, chefs de projets digitaux ou e marketing, développeurs web, consultants e marketing, responsables de sites marchands, managers ou gérants souhaitant industrialiser leur reporting digital. Elle est particulièrement adaptée aux équipes travaillant déjà avec Google Analytics ou des plateformes e commerce et désirant construire des tableaux de bord sur mesure sans compétences techniques avancées en BI.

Les bénéfices et objectifs



Structurer une démarche data driven pour le pilotage de l'activité digitale, en identifiant les bons KPIs, formats de restitution et niveaux de lecture selon les publics.



Savoir créer un rapport Google Looker Studio, configurer des sources de données (connecteurs natifs, bases de données, connecteurs tiers) et utiliser des modèles de tableaux de bord.



Gagner en autonomie sur la conception et la mise en forme des dashboards : choix des visualisations, mise en page, gestion du responsive et des thèmes, bonnes pratiques UX/UI.



Exploiter les fonctionnalités de manipulation de données (filtres, combinaisons, premières formules de calcul) et optimiser la performance, la confidentialité et la maintenance des rapports.



Disposer à l'issue de la formation de cas pratiques directement transposables sur les outils, données et problématiques de l'entreprise.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Découvrir la data visualisation	Comprendre les limites des rapports analytics classiques, les apports de la data visualisation, les points de vigilance et les principes UX/UI pour concevoir des tableaux de bord adaptés aux décideurs.
Gérer un compte Google Looker Studio	Créer et organiser un compte, structurer les rapports, gérer les utilisateurs et mettre en pratique les bonnes pratiques d'organisation dès les premiers tableaux de bord.
Maîtriser les connecteurs et sources de données	Prendre en main les connecteurs natifs (CSV, Excel, Google Sheets, Google Ads, Search Console), les connecteurs de bases de données et les connecteurs tiers (réseaux sociaux), avec ateliers de connexion.
Dimensions et métriques	Identifier les données à intégrer dans les rapports, distinguer dimensions et métriques, et apprendre à structurer l'information de manière cohérente pour l'analyse.
Modèles et widgets	Découvrir les modèles de tableaux, les différents types de visualisations (chiffres seuls, tableaux, graphiques, jauges) et les composants tiers, puis paramétrer les données et le style.
Mise en page des tableaux de bord	Paramétrer la page (taille, format, style), gérer le responsive, les thèmes et la navigation, afin d'offrir une expérience de lecture fluide sur tous les supports.
Manipulation de données	Utiliser les fonctionnalités de filtrage, de combinaison de données, l'affichage de tableaux croisés et l'introduction aux formules de calcul pour enrichir les analyses.
Bonnes pratiques et performance	Appliquer les bonnes pratiques de gestion du volume de données, de performance, de confidentialité, d'UX/UI et de gestion des mises à jour, avec ateliers d'application.

Bonnes pratiques Snowflake + Tableau

Niveau

Intermédiaire

Durée

1 jour

Forfait intra

2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation experte s'adresse aux utilisateurs avancés de Tableau et aux équipes data qui exploitent Snowflake comme entrepôt de données et souhaitent tirer le meilleur parti de la connexion entre les deux plateformes.

Elle vise à sécuriser vos choix d'architecture, améliorer les performances de vos requêtes et renforcer la lisibilité de vos dashboards alimentés par Snowflake.

Les bénéfices et objectifs



Comprendre les impacts des structures Snowflake sur Tableau

Analyser comment modèles dénormalisés, vues, clustering et tables agrégées influencent temps de réponse et clarté des analyses.



Appliquer les bonnes pratiques de requêtage et de filtrage

Utiliser efficacement les fonctions SQL, les agrégations et les filtres côté Snowflake et côté Tableau pour éviter les pièges fréquents.



Optimiser l'usage des relations et agrégations dans Tableau

Aligner vos modèles Tableau (relations, jointures, sources extraites ou en live) avec la structure Snowflake pour des visualisations pertinentes et performantes.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Intégrité référentielle supposée et impact sur les requêtes	Rappels sur l'intégrité référentielle, conséquences des clés implicites/non déclarées dans Snowflake et impact sur les jointures et agrégations remontées dans Tableau.
Modèle dénormalisé & clustering	Choix entre modèles dénormalisés et plus normalisés pour l'analytique, usage des clés de clustering pour améliorer le pruning des requêtes et limiter les volumes scannés.
Search optimization & tables agrégées	Mise en place de mécanismes d'optimisation de recherche (search optimization, materialized/aggregated tables) pour accélérer les analyses courantes consommées dans Tableau.
Utilisation des vues et impact sur Tableau	Bonnes pratiques de création de vues dans Snowflake pour Tableau (vues dédiées par usage, masquage de complexité, sécurisation), compréhension de leur impact sur le générateur de requêtes Tableau.
Pushdown SQL, RawSQL, et expressions optimisées	Quand et comment pousser la logique de calcul côté Snowflake (pushdown), usage raisonné de RawSQL dans Tableau, optimisation des calculs pour limiter la charge côté visualisation.
Limitations, filtres et bonnes pratiques	Revue des limites typiques (volumétrie, cardinalité, filtres lourds, live vs extrait) et des bonnes pratiques de filtres, contextes, échantillonnage et mise en cache.
Points forts / faiblesses de Tableau avec Snowflake	Synthèse des atouts du couple Snowflake + Tableau (scalabilité, self-service, temps to insight) et des points de vigilance à adresser via architecture et design.

Data Literacy

Sensibilisation

Niveau

Débutant

Durée

1 jour

Forfait intra

1800€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation initie les participants aux fondamentaux de la Data Literacy en expliquant le rôle des données dans la prise de décision et en donnant un langage commun pour mieux collaborer avec les équipes métier, BI et IT.

Elle s'adresse à tous les collaborateurs non spécialistes de la donnée, aux managers et fonctions support qui consultent des tableaux Excel ou des rapports de BI et souhaitent comprendre les concepts clés pour interpréter et challenger les chiffres.

Les bénéfices et objectifs



Compréhension de l'acculturation à la donnée

Clarifier les concepts de base (donnée, information, indicateur) et leur rôle dans les décisions.



Meilleure lecture des tableaux de bord

Savoir interpréter les principaux graphiques et indicateurs pour challenger un reporting.



Sens critique vis-à-vis des données

Identifier les limites, les biais possibles et les questions à se poser avant de décider.



Fluidification des échanges

Adoption d'un vocabulaire commun autour de la donnée pour fluidifier les échanges entre métiers et équipes data/BI.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Comprendre l'acculturation à la donnée

Identifier ce qu'est une culture data, en quoi elle transforme les métiers et comment chacun contribue à une meilleure exploitation des données.

Types de données et leur fiabilité

Découvrir les grandes familles de données, les notions de qualité (complétude, cohérence, fraîcheur) et leurs impacts sur les décisions.

Introduction aux bases de données et au SQL

Comprendre, sans viser l'expertise, la logique des bases relationnelles et des requêtes SQL pour mieux dialoguer avec les équipes techniques.

Lecture et interprétation de tableaux de bord

Apprendre à lire des graphiques et indicateurs, poser les bonnes questions face à un dashboard et éviter les mauvaises interprétations.

Dashboard Design

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Être à l'aise avec la lecture de tableaux de bord, et la culture data.

Pour qui ?

Cette formation permet aux participants de maîtriser les fondamentaux de la visualisation de données pour concevoir des tableaux de bord clairs, utiles et orientés décision.

Elle s'adresse aux profils impliqués dans la conception ou l'amélioration de tableaux de bord : analystes, contrôleurs de gestion, responsables reporting, chefs de projet, Product Owners, managers métiers ou toute personne amenée à spécifier, concevoir ou challenger des dashboards BI (Power BI, Tableau, Qlik, etc.).

Les bénéfices et objectifs



Compréhension des principes clés de la dataviz, connaître les mécanismes de perception visuelle les usages culturels des graphiques.



Adapter les types de visualisations aux objectifs d'analyse, au niveau de détail et à la nature des données.



Conception de dashboards orientés utilisateurs, structurer l'information, hiérarchiser les indicateurs et appliquer des principes UX/UI pour améliorer lisibilité, navigation et appropriation.



Concevoir des tableaux de bord alignés sur les objectifs métiers, permettant de prendre plus rapidement des décisions actionnables.



Savoir analyser un dashboard existant, identifier ses forces/faiblesses et proposer des pistes d'amélioration concrètes.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Culture et traditions en dataviz

Comprendre le rôle des tableaux de bord dans la prise de décision, les codes visuels et conventions de la dataviz, ainsi que les attentes des utilisateurs métier.

Les fondamentaux de la visualisation

Maîtriser les grandes familles de graphiques, les règles de perception (couleurs, formes, échelles) et éviter les pièges de représentation qui nuisent à la lisibilité.

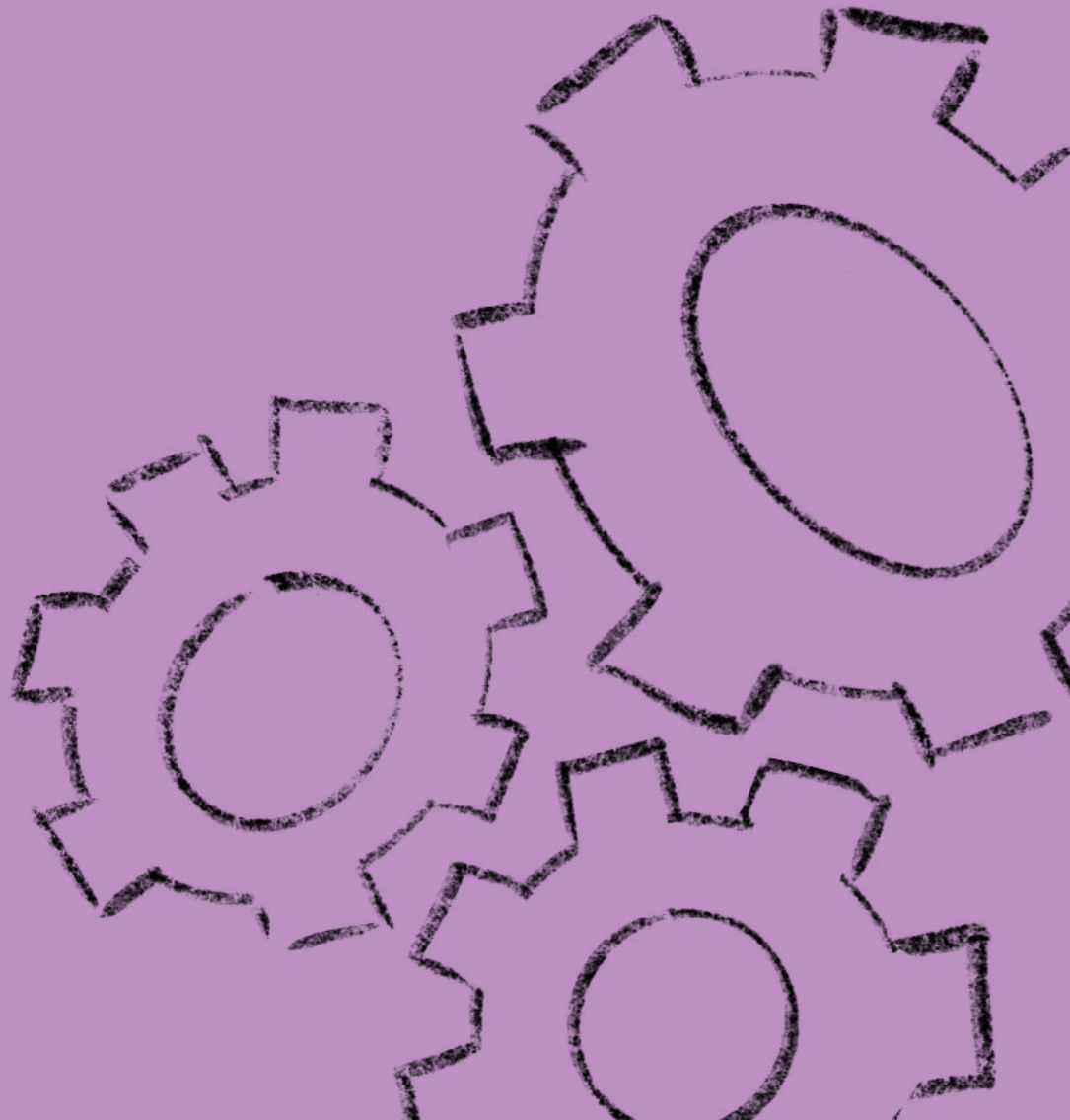
Le bon graphique pour la bonne donnée

Savoir relier objectif métier, type de question et nature des données pour choisir le graphique le plus pertinent et mettre en valeur les bons indicateurs.

Outils méthodologiques d'analyse et de conception

Appliquer une démarche structurée pour cadrer un besoin, auditer un dashboard existant et concevoir des tableaux de bord ergonomiques, hiérarchisés et orientés décision.

Ingénierie de données



solutions et logiciels		formations disponibles	
Alteryx	Alteryx Essentiels	Débutant	60
	Alteryx Intermédiaire	Intermédiaire	62
	Alteryx Prédictive	Avancé	64
Dataiku	Dataiku Concepts Fondamentaux	Débutant	66
	Dataiku Intermédiaire	Intermédiaire	68
	Dataiku Développeur & MLOps	Avancé	70
Matillion	Matillion Fondamentaux	Débutant	72
	Matillion Intermédiaire	Intermédiaire	74
Talend	Talend Fondamentaux	Débutant	76
SQL Integration Services (SSIS)	SSIS Fondamentaux	Débutant	78
Autre	Data Literacy : analyse & manipulation des données	Intermédiaire	80

Alteryx Essentiels

Niveau Débutant

Durée 2 jours

Forfait intra 3600€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Connaître l'interface et savoir importer/manipuler des fichiers de données. Savoir créer un jeu de données et un flux de données basique.

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de découvrir Alteryx Designer et de poser des bases solides pour préparer, transformer et automatiser vos traitements de données sans coder.

Elle s'adresse aux profils métier, analystes, contrôleurs, équipes data ou BI qui manipulent régulièrement des fichiers Excel, CSV ou bases de données et souhaitent gagner en efficacité grâce à des workflows robustes et réutilisables.

Les bénéfices et objectifs



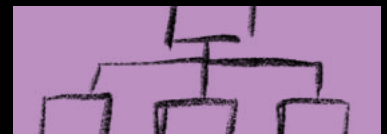
Découvrir et manipuler l'environnement Alteryx

Prise en main de l'interface, des principaux outils et création de premiers workflows de traitement de données.



Transformer et enrichir les données efficacement

Nettoyage, filtrage, reformattage, jointures et croisements de jeux de données avec des outils visuels, sans écrire de code.



Structurer des workflows automatisés et réutilisables

Mise en place de processus clairs, documentés, performants, prêts à être partagés au sein de l'équipe.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas avec Alteryx	Découverte de l'interface (canvas, configurations, résultats), utilisation des palettes d'outils de base, création et exécution d'un premier workflow simple, enregistrement et gestion des fichiers.
Manipulation des données	Filtrer, trier, sélectionner des champs, renommer, changer les types de données, gérer les valeurs manquantes et préparer un jeu de données propre pour l'analyse.
Création et modification des données	Créer de nouveaux champs (formules, conditions, concaténations), dériver des indicateurs et reformater les données (dates, chaînes, nombres) pour répondre à des besoins métier concrets.
Parsing	Utiliser les outils de découpe et d'extraction (Text to Columns, Regex, parsing de fichiers structurés) pour transformer des données brutes ou semi structurées en tables exploitables.
Aller plus loin dans Alteryx	Introduction à des outils plus avancés (Join, Union, Summarize, Sample, Sort), meilleures pratiques pour combiner plusieurs sources et construire des flux plus complets.
Base de données	Connexion à des bases de données, configuration des entrées/sorties, notions de lecture/écriture, bonnes pratiques de performances et de sécurité côté sources.
Bonnes pratiques avec Alteryx	Structurer et documenter ses workflows (commentaires, conventions de nommage, organisation du canvas), vérifier la qualité des résultats et préparer le passage à l'échelle.
Macro & Application	Introduction aux macros et applications simples : réutilisation d'un flux récurrent, création de paramètres utilisateurs de base, préparation à l'automatisation plus avancée.

Alteryx Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 1,5 jours

Forfait intra 3600€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Connaître l'interface. Savoir créer un flux de données standard, et utiliser les macros.

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux utilisateurs déjà à l'aise avec Alteryx Designer, souhaitant automatiser leurs workflows, industrialiser leurs traitements et enrichir leurs analyses avec des capacités de reporting visuel et d'analyse géospatiale.

Elle vise les profils data, métier ou BI qui veulent gagner en efficacité, en fiabilité et en puissance analytique dans leurs projets quotidiens.

Les bénéfices et objectifs



Automatiser les workflows avec des macros et des applications

Créer des composants réutilisables et des interfaces utilisateurs simples pour industrialiser les traitements récurrents.



Exploiter les outils avancés de transformation et de visualisation

Manipuler des données complexes, enrichir les jeux de données et produire des reporting professionnels avec les outils de « Reporting & Visualytics ».



Utiliser l'analyse géospatiale dans vos projets

Intégrer les outils spatiaux d'Alteryx, travailler avec des cartes et cas d'usage géographiques pour mieux comprendre vos territoires et zones de chalandise.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Macro et Application	Découverte et mise en œuvre des macros standards et batch, création d'applications analytiques avec outils Interface, paramétrage des entrées/sorties et déploiement d'outils réutilisables dans vos équipes.
Macro Avancée	Construction de macros plus complexes (itératives, conditionnelles), bonnes pratiques de conception, gestion des erreurs, journalisation et optimisation de la performance des workflows automatisés.
Reporting & Visualytics	Utilisation des outils de reporting (Table, Charting, Layout, Render), génération de rapports PDF/Excel/PowerPoint, mise en forme de tableaux et graphiques, intégration dans des workflows d'automatisation de reporting.
Analyse Géospatiale	Prise en main des outils spatiaux (Create Points, Buffer, Spatial Match, Distance, Trade Area), préparation de données géographiques, construction de cartes et scénarios d'analyse géo (zones de couverture, proximité, segmentation territoriale).

Alteryx Prédictive

Niveau**Avancé****Durée****2 jours****Forfait intra****4560€ HT***Pour un groupe de 8 personnes maximum***Prérequis**

Savoir créer un flux. Connaître les bases de la préparation de données, de la construction d'un modèle d'analyse prédictive, et la mise en place de ce modèle.

Pour qui ?

Cette formation expert s'adresse aux utilisateurs Alteryx ou aux profils data/métier qui souhaitent intégrer le machine learning dans leurs analyses sans écrire de code.

Elle permet de passer de l'analyse descriptive à la prédiction, en construisant des modèles statistiques opérationnels directement intégrés à vos workflows.

Les bénéfices et objectifs



Comprendre les principes de l'analyse prédictive

Distinguer modèles supervisés et non supervisés, variables explicatives/à prédire et cas d'usage typiques (scoring, churn, segmentation, prévisions).



Préparer et enrichir les données pour la modélisation

Maîtriser les étapes clés de nettoyage, sélection de variables, encodage, segmentation et création de nouvelles features.



Construire et évaluer des modèles prédictifs

Déployer dans Alteryx des modèles de régression, classification et clustering, comparer leurs performances et les intégrer dans des workflows exploitables en production.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas en analyse prédictive	Rappels sur statistiques et probabilités utiles, définition de l'analyse prédictive, panorama des algorithmes disponibles dans Alteryx, découverte des outils « Predictive » de l'outil.
Méthodologie analyse prédictive	Démarche CRISP DM ou équivalente : cadrage business, préparation des données, choix de modèle, entraînement, validation, déploiement et suivi, avec exemples concrets d'usage.
Préparation des données	Traitement des valeurs manquantes, normalisation, binning, encodage de variables catégorielles, création de variables dérivées, séparation entraînement/test, le tout avec les outils Alteryx Designer.
Régression linéaire et logistique dans Alteryx	Mise en œuvre de modèles de régression pour variables continues et de régression logistique pour variables binaires (ex. churn oui/non), lecture des coefficients, diagnostics de base.
Extension des modèles	Introduction à d'autres algorithmes supervisés (arbres de décision, forêts, gradient boosting selon outils disponibles), ajustement des paramètres et prévention du surapprentissage.
Évaluer et comparer des modèles	Utilisation des outils d'évaluation : matrices de confusion, ROC/AUC, R^2 , RMSE, courbes de lift, sélection du meilleur modèle en fonction des objectifs métier.
Aller plus loin dans l'analyse prédictive	Intégration des scores dans les workflows, scénarisation d'actions (ciblage, alertes, priorisation), mise à jour périodique des modèles et bonnes pratiques de suivi.
Regroupement prédictif dans Alteryx	Mise en œuvre de méthodes non supervisées (clusterisation, segmentation) pour identifier des groupes homogènes de clients, produits ou comportements, interprétation et usages business.

Dataiku

Concepts Fondamentaux

Niveau Débutant

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation débutant propose une introduction complète à Dataiku DSS pour permettre aux utilisateurs de démarrer rapidement leurs premiers projets analytiques sans coder.

Elle s'adresse aux profils métier, analystes et équipes data qui souhaitent préparer, visualiser et analyser leurs données dans un environnement collaboratif, structuré et sécurisé.

Les bénéfices et objectifs



Comprendre les bases de la plateforme Dataiku

Naviguer dans l'interface, découvrir la notion de dataset, utiliser les recettes visuelles et appréhender la logique de pipeline de données.



Savoir construire un projet de bout en bout

Nettoyer les données, créer des visualisations simples, structurer son projet et automatiser les principales étapes de traitement.



Préparer le terrain pour l'autonomie

Apprendre à créer des variables, connecter des bases SQL et transformer un projet en application partageable avec d'autres utilisateurs.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Introduction à Dataiku	Découverte de l'interface (projets, flow, datasets, recettes), prise en main de la navigation et des principaux menus, création d'un premier projet.
Introduction aux recettes visuelles	Utilisation des recettes de préparation (Filter, Group, Join, Prepare, Sort...), enchaînement de traitements dans le flow et compréhension de la logique de pipeline.
Visualisation et reporting	Exploration des données via les charts et dashboards intégrés, création de visualisations simples pour répondre à des questions métier immédiates.
Pipeline de données	Construction d'un flux de bout en bout : import de données, préparation, enrichissement, sortie finale ; bonnes pratiques de structuration du flow.
Qualité des données et automatisation	Mise en place de premiers contrôles (statistiques, checks simples), introduction aux scénarios pour automatiser l'exécution de certaines étapes.
Dataiku avec les bases de données SQL	Connexion à des bases SQL, configuration des datasets connectés, notions de pushdown et bonnes pratiques de lecture/écriture.
Créer une variable	Création et utilisation de variables (globales, projet) pour paramétrer les recettes, scénarios et chemins de données.
Convertir un projet en application Dataiku	Transformation d'un projet existant en application Dataiku simple, ajout de formulaires, paramètres et packaging pour le partage avec d'autres utilisateurs.

Dataiku Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux développeurs, data engineers et data scientists qui souhaitent dépasser le simple low-code pour exploiter pleinement les capacités de Dataiku : Python, SQL, APIs, automatisation et plugins.

Elle est idéale pour les équipes techniques qui intègrent Dataiku dans une architecture data existante et veulent industrialiser leurs pipelines.

Les bénéfices et objectifs



Intégrer du code personnalisé dans vos projets

Utiliser notebooks Python, recettes personnalisées et snippets SQL pour enrichir vos pipelines et couvrir des besoins spécifiques.



Développer des plugins et automatiser les tâches

Créer des composants réutilisables, mettre en place des scénarios d'automatisation et déclencher des traitements intelligents au bon moment.



Exploiter les APIs Dataiku et les services web

Interagir avec les projets via les APIs REST, connecter Dataiku à votre écosystème d'entreprise et déployer vos traitements à l'échelle.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Analyses statistiques	Rappel des principaux concepts statistiques utiles (distributions, corrélations, tests simples) et utilisation des fonctionnalités d'analyse intégrées à Dataiku pour explorer les données.
Concept de base	Renforcement des fondamentaux avancés : structure d'un projet, flow complexe, gestion des partitions, bonnes pratiques de modélisation de pipelines pour le développement.
Créer, définir et partager le code sur Dataiku	Utilisation des recettes Python/SQL, notebooks, bibliothèques, snippets de code et partage de blocs réutilisables entre projets et membres de l'équipe.
Création et gestion des variables	Mise en place de variables globales et projet, paramétrage dynamique des recettes et scénarios, gestion de la configuration par environnement (DEV/TEST/PROD).
Visualisations personnalisées avec du code	Création de visualisations spécifiques (charts, dashboards) à l'aide de Python/JavaScript, intégration dans les dashboards Dataiku et adaptation aux besoins métier.
Gestion des dossiers	Organisation avancée des espaces de travail : droits, dossiers, partages, gouvernance des projets et gestion des artefacts (modèles, jeux de données, scripts).
API dans Dataiku	Découverte et utilisation des APIs REST Dataiku : automatisation des opérations (projets, jobs, scénarios), intégration avec des orchestrateurs ou services tiers.
Créer des plugins de développement	Conception de plugins personnalisés : structure d'un plugin, packaging, configuration, distribution interne et bonnes pratiques pour industrialiser les extensions maison.

Dataiku

Développeur & MLOps

Niveau**Avancé**

Durée**1 jours**

Forfait intra**2280€ HT***Pour un groupe de 8 personnes maximum*

Pour qui ?

La formation Dataiku Développeur & MLOps cible les profils techniques qui veulent développer des plugins, intégrer des APIs et mettre en place des chaînes MLOps autour des modèles Dataiku.

Cette formation expert s'adresse aux data scientists, développeurs et équipes data qui souhaitent industrialiser le machine learning dans Dataiku DSS, de la création des modèles à leur déploiement et monitoring en production. Elle est pensée pour des projets data déjà lancés, à faire passer du mode POC au mode industriel avec une vraie démarche MLOps.

Les bénéfices et objectifs



Créer et entraîner des modèles ML dans Dataiku

Maîtriser les interfaces AutoML, comprendre les familles d'algorithmes proposées et construire des premiers modèles adaptés à vos cas d'usage.



Évaluer, ajuster et interpréter les résultats

Analyser les performances, comparer plusieurs modèles, ajuster hyperparamètres et exploiter les fonctionnalités d'explicabilité pour fiabiliser la prise de décision.



Déployer et maintenir vos modèles en production

Déployer les prédictions sur le flow, utiliser ou intégrer des modèles customisés et préparer l'intégration dans une stratégie MLOps (déploiements, surveillance, retrain).

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Introduction à l'apprentissage automatique	Rappels sur les concepts clés du machine learning (supervisé, non supervisé, surapprentissage, validation) et positionnement des capacités ML de Dataiku.
Les bases de l'apprentissage automatique	Utilisation de l'interface visual ML : préparation des features, choix d'algorithmes, configuration des expérimentations, séparation entraînement/test et premiers entraînements de modèles.
Évaluer, ajuster et interpréter les modèles	Lecture et comparaison des métriques (AUC, précision, rappel, R^2 , etc.), ajustement des hyperparamètres, interprétation des modèles (importance des variables, explicabilité) et documentation des résultats.
Déployer les modèles de prédiction sur le flow	Intégration des modèles dans le flow pour le scoring batch, configuration des recettes de scoring, scénarios d'exécution récurrente, gestion des versions de modèles et jeux de données scorés.
Modèles ML personnalisés	Intégration de modèles custom (Python, bibliothèques externes), exploitation des API nodes pour le temps réel, introduction au monitoring de dérive et aux bonnes pratiques MLOps (surveillance, alertes, retrain).

Matillion Fundementaux

Niveau**Débutant**

Durée**1 jour**

Forfait intra**1800€ HT***Pour un groupe de 8 personnes maximum*

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de découvrir Matillion ETL et de poser des bases solides pour construire vos premiers workflows d'intégration de données cloud, sans coder.

Elle s'adresse aux profils data, BI ou IT qui souhaitent orchestrer des traitements, manipuler des datasets issus de différentes sources et préparer le terrain pour des usages plus avancés.

Les bénéfices et objectifs



Prendre en main l'interface Matillion

Comprendre l'architecture cloud, la distinction jobs d'orchestration / de transformation et créer vos premiers workflows visuels.



Orchestrer et transformer les données

Connecter plusieurs sources, appliquer des transformations simples (filtre, jointure, agrégation) et séquencer les tâches avec les composants d'orchestration.



Automatiser avec les variables

Gérer des paramètres dynamiques grâce aux variables d'environnement, de projet et de job pour rendre vos flux flexibles et réutilisables.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Premiers pas avec Matillion	Découverte de l'interface, des jobs d'orchestration et de transformation, connexion à un entrepôt cloud (Snowflake, Redshift, BigQuery...), création et exécution d'un premier job.
Orchestration des traitements	Utilisation des composants d'orchestration (scheduler, exécution de jobs, gestion des dépendances), mise en place de flux de chargement simples et compréhension du monitoring de jobs.
Manipuler les données	Chargement de données depuis différentes sources, application de transformations de base (Filter, Join, Aggregate, Calculator), bonnes pratiques de modélisation dans l'entrepôt.
Les variables Matillion	Introduction aux variables (environnement, projet, job), paramétrage dynamique des jobs, premiers cas d'usage pour adapter les traitements selon contexte ou période.

Matillion Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux équipes data et aux développeurs qui utilisent déjà Matillion ETL et souhaitent aller plus loin dans l'intégration de données cloud : gestion de flux complexes, exploitation d'API REST, manipulation de données semi structurées et sécurisation des développements via le versioning.

Les bénéfices et objectifs



Gérer des flux de transformation complexes

Détecter les changements dans les données, gérer les suppressions logiques, mutualiser les traitements et construire des pipelines robustes et évolutifs.



Exploiter les API REST dans vos workflows

Connecter Matillion à des services externes, paramétrer des appels dynamiques et automatiser la récupération de données tierces dans vos jobs.



Maîtriser les données semi structurées et le versioning

Manipuler efficacement JSON/XML et utiliser les fonctions de gestion de versions pour sécuriser, tracer et comparer vos développements.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Utilisation des données
semi structurées

Chargement, flatten et exploitation de données JSON, XML ou autres formats semi structurés dans Matillion, bonnes pratiques de modélisation pour les entrepôts cloud.

Matillion et les API

Configuration des composants API (endpoints, authentification, paramètres), récupération de données via REST, intégration des réponses dans vos flux de transformation.

Manipulation avancée
des données

Construction de jobs complexes : détection de changements, gestion des « soft delete », traitements conditionnels, orchestration avancée et optimisation des performances.

Shared Jobs

Création et utilisation de Shared Jobs pour factoriser les traitements, centraliser la logique réutilisable, faciliter la maintenance et le déploiement sur plusieurs projets/environnements.

Talend Fondamentaux

Niveau**Débutant**

Durée**1 jour**

Forfait intra**1800€ HT***Pour un groupe de 8 personnes maximum*

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de découvrir l'univers de Talend et de prendre en main Talend Studio pour concevoir des flux ETL simples, sans écrire de code.

Elle s'adresse aux data engineers, équipes BI et profils métiers impliqués dans la manipulation de données, qui souhaitent structurer, transformer et automatiser leurs flux d'intégration.

Les bénéfices et objectifs



Prendre en main l'environnement Talend Studio

Navigation dans l'interface, création d'un premier job ETL, compréhension du rôle des composants et des métadonnées.



Transformer et combiner les données visuellement

Nettoyage, enrichissement et association de jeux de données via les composants de traitement, de filtre, de tri et de jointure.



Automatiser et orchestrer vos flux de données

Mise en place de variables de contexte, enchaînement de plusieurs tâches et préparation des jobs pour une exécution planifiée ou industrialisée.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Premiers pas
avec Talend

Découverte de Talend Studio, création d'un projet, configuration de l'espace de travail, utilisation des métadonnées (connexions, schémas) et création d'un premier job simple.

Manipuler les données

Utilisation des composants de base (tFileInput, tMap, tFilterRow, tSortRow, tOutput...), transformations simples, nettoyage et enrichissement des données pour répondre à un besoin métier.

Associer les données

Jointures entre plusieurs sources, rapprochement de tables, gestion des clés et cas de figure fréquents (Left/Inner Join, union de données), bonnes pratiques de modélisation de flux.

Orchestration et
variables de contexte

Introduction aux variables de contexte et context groups, paramétrage d'environnements (dev/test/prod), orchestration de plusieurs jobs (tRunJob) et préparation à la planification.

SSIS Fondamentaux

Niveau**Débutant**

Durée**3 jours**

Forfait intra**6240€ HT***Pour un groupe de 8 personnes maximum*

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de prendre en main SQL Server Integration Services (SSIS) et de comprendre comment construire, automatiser et superviser des flux ETL dans un environnement Microsoft.

Elle s'adresse aux développeurs BI, data engineers, administrateurs et profils techniques qui souhaitent structurer et industrialiser leurs flux de données

Les bénéfices et objectifs



Comprendre l'architecture et les composants de SSIS

Identifier les briques clés (control flow, data flow, événements, connexions, paramètres) et structurer un projet ETL cohérent.



Construire des packages robustes et automatisés

Créer des flux de contrôle et de données, utiliser transformations, variables, expressions et événements pour automatiser les traitements.



Assurer la qualité, le suivi et la maintenance des flux

Mettre en place la journalisation, la gestion d'erreurs et de warnings, et organiser les packages pour faciliter supervision et réutilisation.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Introduction à SSIS et à son environnement	Présentation de l'architecture SSIS, des types de composants (control flow, data flow, connexions), découverte de SSIS Designer dans SQL Server Data Tools et des principaux cas d'usage ETL.
Création et gestion des flux de contrôle	Utilisation du control flow : tâches, conteneurs (Sequence, For/Foreach Loop), contraintes de précédence, ordonnancement et orchestration des traitements.
Variables, paramètres et expressions	Mise en place de variables et paramètres pour rendre les packages dynamiques, expressions pour piloter les propriétés (chemins, connexions, conditions) et bonnes pratiques de paramétrage.
Manipulation et transformation de données	Découverte du data flow : sources, transformations (Derived Column, Lookup, Merge, Aggregate...), destinations, notions de buffers et optimisation de base.
Conception des flux de données	Construction de flux complets : chargements incrémentaux, jointures, filtrage, nettoyage des données, bonnes pratiques de conception pour la performance et la maintenance.
Gestion des événements, erreurs et journalisation	Utilisation des événements (OnError, OnWarning, OnPre/PostExecute...), redirection des lignes en erreur, configuration du logging SSIS et principes de supervision en production.

Data Literacy : analyse & manipulation de données

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation permet aux participants de passer de la compréhension des enjeux data à la mise en pratique opérationnelle en apprenant à collecter, nettoyer, transformer et analyser des données afin de produire des analyses fiables et de construire un récit clair autour des résultats.

Elle s'adresse aux analystes métier, contrôleurs, responsables opérationnels et tout collaborateur produisant des reportings réguliers, déjà familiarisé avec les notions de base de la Data Literacy et souhaitant gagner en autonomie dans la préparation et l'analyse de données.

Les bénéfices et objectifs



Savoir collecter, nettoyer et transformer des données en amont de l'analyse pour gagner en fiabilité et en temps.



Être capable de manipuler des données avec SQL pour répondre à des questions métier concrètes.



Apprendre à structurer un récit autour de la donnée, pour présenter un message clair et convaincant à ses interlocuteurs.

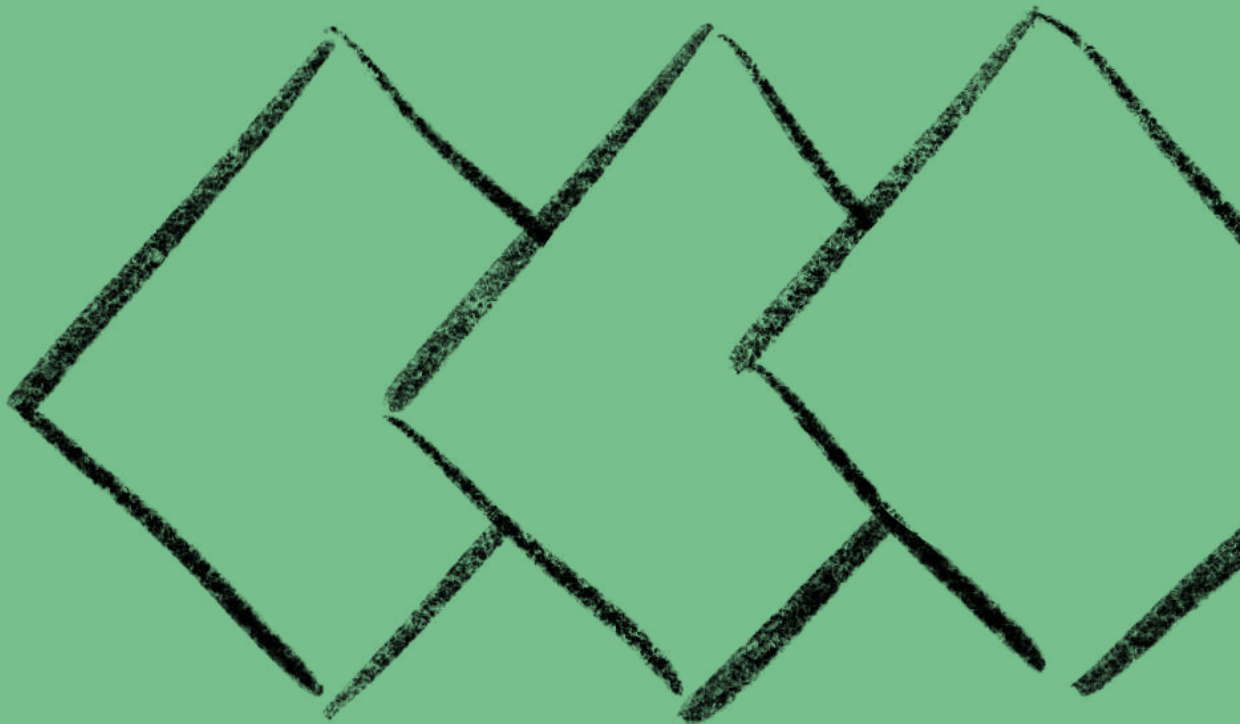


Construire un mini projet data de bout en bout, depuis la récupération des données jusqu'à la restitution des résultats.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Collecte et nettoyage des données	Apprendre à identifier les bonnes sources, détecter et corriger les anomalies (valeurs manquantes, doublons, incohérences) pour fiabiliser les analyses.
Manipulation des données avec SQL	Utiliser les requêtes SQL de base (sélection, filtrage, agrégation, jointures) pour construire des jeux de données adaptés aux besoins métier.
Bases du storytelling avec la data	Structurer un message autour des chiffres, choisir les bons indicateurs et visuels et adapter le niveau de détail à son audience.
Projet intermédiaire	Mettre en pratique l'ensemble des acquis sur un cas métier complet, de la préparation des données jusqu'à la production d'un livrable d'analyse.

Architecture de données



solutions
et logiciels

formations
disponibles

Microsoft

Microsoft Fabric Fondamentaux	Débutant	84
Microsoft Fabric Intermédiaire	Intermédiaire	86

Microsoft Fabric

Fondamentaux

Niveau Débutant

Durée 1 jour

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Notions en base de données et idéalement première expérience Power BI ou SQL

Pour qui ?

Cette formation débutant permet de découvrir Microsoft Fabric, comprendre son architecture unifiée et créer un premier flux de données de bout en bout (ingestion, stockage, visualisation).

Elle s'adresse aux profils data, BI et IT qui débutent sur Fabric ou souhaitent comprendre comment l'intégrer à leurs usages actuels (Power BI, SQL, ETL).

Les bénéfices et objectifs



Comprendre la plateforme Fabric

Maîtriser les notions de workspaces, workloads (Data Factory, Data Engineering, Data Warehouse, Power BI) et OneLake comme stockage unifié.



Mettre en place un premier flux de données

Ingérer, transformer et stocker des données dans un lakehouse ou un warehouse à l'aide de Dataflows Gen2 et de pipelines simples, notebook.



Créer des premiers rapports

Connecter Power BI à Fabric, bâtir quelques visualisations de base et publier un rapport dans un workspace pour le partager avec les métiers.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Introduction à Microsoft Fabric et à OneLake

Présentation de la philosophie Fabric, comparaison avec les briques Azure historiques, découverte de l'interface, des workspaces et des principaux types d'objets (lakehouse, warehouse, datasets, rapports).

Prise en main des workspaces et des workloads

Création et organisation des workspaces, gestion des rôles et droits, navigation entre les workloads (Data Factory, Data Engineering, Data Warehouse, Power BI) et bonnes pratiques d'organisation fonctionnelle.

Ingestion de données avec Dataflows Gen2 et pipelines

Connexion à une source (fichiers, bases), transformations de base (filtre, typage, jointures simples), chargement dans un lakehouse/warehouse et mise en place d'une première planification.

Lakehouse / Warehouse et premiers rapports Power BI

Découverte des structures lakehouse et warehouse, choix selon les besoins, création d'un modèle simple dans Power BI, visuels de base et publication d'un rapport dans un workspace Fabric.

Microsoft Fabric

Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 2040€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Bonne maîtrise des fondamentaux Fabric et pratique de Power BI / SQL / ETL.

Pour qui ?

Cette formation avancée s'adresse aux data engineers, architectes et leads BI qui souhaitent concevoir, industrialiser et gouverner des solutions analytiques d'entreprise sur Fabric.

Elle couvre l'architecture, les lakehouses/warehouses avancés, l'orchestration de bout en bout et les aspects de sécurité, performance et gouvernance, en cohérence avec les approches des parcours DP 600 / offres "Fabric avancé".

Les bénéfices et objectifs



Concevoir une architecture data sur Fabric

Structurer OneLake, organiser les workspaces et choisir les bons patterns (lakehouse centric, warehouse centric, hybride) selon les cas d'usage.



Industrialiser les pipelines et les modèles

Orchestrer ingestion, transformation et exposition via pipelines, notebooks, Dataflows et tables Delta performantes.



Assurer sécurité, gouvernance et performance

Mettre en place les bonnes pratiques de sécurité, de monitoring et d'optimisation pour exploiter Fabric à l'échelle.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Architecture avancée Fabric et organisation de OneLake

Structuration des environnements (DEV/TEST/PROD), organisation des workspaces, gestion des capacités, patterns d'architecture (zones bronze / silver / gold) et bonnes pratiques de nommage et de versioning.

Lakehouse avancé : organisation des données et performance

Conception de Lakehouses optimisés dans Fabric : structuration bronze / silver / gold, usage des Delta tables dans OneLake et exposition via SQL endpoint / Direct Lake pour l'analytique.
Stratégies de performance : partitionnement centré sur les filtres métiers, gestion de la taille et du nombre de fichiers et bonnes pratiques pour réduire le data scan et améliorer les temps de réponse.

Pipelines, notebooks et orchestration de bout en bout

Conception de pipelines avancés combinant Dataflows, notebooks Spark et tâches SQL ; gestion des dépendances, paramètres, erreurs et instrumentation (journalisation, alertes de base).

Data Warehouse Fabric : modélisation et optimisation

Modélisation en étoile, bonnes pratiques pour le reporting et la selfBI, articulation avec les modèles Power BI (Import, DirectQuery, Direct Lake) et optimisation des requêtes.

Gouvernance, sécurité et gestion des accès

Gestion des rôles au niveau des workspaces et objets, contrôle d'accès aux données dans OneLake et aux tables, mise en place de la sécurité au niveau des lignes/objets et intégration avec les politiques de data governance.

Supervision des workloads, coûts et bonnes pratiques d'exploitation

Utilisation des outils de monitoring Fabric, analyse de l'usage et des performances, identification des traitements coûteux, ajustement des capacités et mise en place de bonnes pratiques d'exploitation au quotidien.

Intelligence Artificielle



solutions
et logiciels

formations
disponibles

Microsoft Fabric	Microsoft Fabric IA & Agents	Intermédiaire	90
Tableau	Tableau IA Intermédiaire	Intermédiaire	92
ChatGPT	IA & Web Analytics	Intermédiaire	94
Autre	Data Science Initiation	Débutant	96

Microsoft Fabric IA & Agents

Niveau Intermédiaire

Durée 2 jours

Forfait intra 4080€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation s'appuie sur les approches des parcours officiels Fabric (DP 600 / DP 601) et des offres privées « Fabric avancé / Analytics Engineer » pour aller au delà de la simple découverte et construire de vrais agents IA sur vos données Fabric.

Elle cible les data engineers, data scientists et architectes qui maîtrisent déjà les fondamentaux Fabric et souhaitent industrialiser des scénarios IA générative et agentique.

Les bénéfices et objectifs



Concevoir une architecture «Fabric + agents IA»

Structurez OneLake, lakehouse/warehouse et modèles Power BI pour qu'ils servent de socle fiable aux agents (Q&A, copilotes métier, assistants d'investigation).



Construire et connecter des agents dans Azure AI Foundry

Créez des agents basés sur Azure OpenAI / Azure AI Studio, dotez-les d'outils (requêtes SQL, accès OneLake. Interrogation de modèles Power BI) et les orchestrer avec prompt flow.



Exploiter Copilot et les outils IA Fabric

Utilisez Copilot pour accélérer préparation, modélisation et documentation, et intégrez les agents dans les usages quotidiens (Power BI, apps, Teams).

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Architecture avancée Fabric & socle data pour l'IA	Rappel des workloads Fabric (Data Engineering, Data Warehouse, Power BI) et de OneLake ; patterns d'architecture issus des formations DP600/DP601 : zones bronze/silver/gold, choix lakehouse/warehouse, et prérequis pour exposer les données à des modèles IA.
Exposer les données Fabric aux agents	Techniques pour rendre les données Fabric accessibles aux agents : accès contrôlé aux Delta tables (lakehouse/warehouse), exposition de modèles sémantiques Power BI, respect de la sécurité (RLS) et gouvernance des jeux de données.
Création d'un agent avec Azure AI Foundry	Utilisation d'Azure AI Foundry / Azure AI Studio pour créer un agent basé sur un LLM Azure OpenAI, définir son rôle, sa mémoire et ses outils ; connexion à des sources Fabric (OneLake, warehouse, modèles Power BI) via connecteurs ou endpoints sécurisés.
Orchestration avec prompt flow et pipelines	Mise en place de scénarios end-to-end : ingestion et préparation dans Fabric, appel de l'agent via prompt flow, posttraitement et restitution ; intégration dans des pipelines Fabric ou des applications pour automatiser les échanges avec l'agent.
Copilot dans Fabric & accélération des workflows	Utilisation de Copilot dans Power BI, Data Factory, notebooks et autres surfaces Fabric pour générer du code (SQL, DAX, M), proposer des transformations et assister la documentation, dans une logique alignée avec les trainings officiels Microsoft.
Scénarios d'industrialisation, gouvernance & coûts	Bonnes pratiques issues des offres avancées (Analytics Engineer / Lakehouse Fabric) : supervision des workloads, suivi des appels IA, contrôle des coûts, intégration dans Teams ou des apps métier, et cadrage des risques (sécurité, confidentialité, responsabilité).

Tableau IA Intermédiaire

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 2280€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Prérequis Bonne maîtrise des fondamentaux Tableau et premiers réflexes sur Pulse ou Server/Cloud.

Pour qui ?

Cette formation d'une journée s'adresse aux utilisateurs Tableau confirmés (Creator / Explorer) et aux équipes data qui veulent tirer parti des briques IA récentes : Tableau Pulse, CoPilot Tableau et Tableau MCP pour connecter des agents IA à leurs données gouvernées.

Elle vise autant l'usage métier (insights, narration) que les premiers cas d'usage « agentiques » autour de Tableau.

Les bénéfices et objectifs



Exploiter l'IA native de Tableau

Utiliser Tableau Pulse, les explications automatiques et les nouvelles capacités IA pour générer des insights proactifs à partir de sources gouvernées.



Comprendre et utiliser Tableau MCP avec des agents

Comment Tableau MCP expose les datasources, vues et métriques Pulse à des agents IA (Claude, Agentforce, etc.) via le protocole MCP pour faire agir un agent sur l'environnement Tableau.



Intégrer CoPilot / langage naturel dans les workflows

Accélérer l'exploration, la documentation et la création de vues grâce aux interfaces conversationnelles, tout en gardant la main sur la gouvernance et la qualité analytique.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Panorama de Tableau AI, Pulse et agentique	Présentation de Tableau AI et des nouveautés récentes (Pulse, narratives, Q&A enrichies), cas d'usage métier, et introduction à la notion d'« agent analytique » connecté à Tableau.
Tableau Pulse : métriques, insights et alertes	Création et gestion de métriques Pulse, configuration des abonnements et des résumés automatiques, exploitation des insights générés par les LLM (tendances, risques, explications multi métriques).
Tableau MCP : connecter un agent IA à Tableau	Compréhension du Model Context Protocol (MCP) et de son implémentation Tableau MCP ; démonstration de la façon dont un agent IA (Claude, Agentforce, etc.) peut lister les workbooks, interroger des datasources, consulter des vues ou exploiter les métriques Pulse via MCP.
Atelier « Agent + Tableau » et bonnes pratiques	Mise en œuvre d'un scénario simple : un agent IA configuré avec un serveur Tableau MCP répond à des questions métier ou documente un workbook en temps réel, à partir de données Tableau gouvernées ; tour d'horizon des bonnes pratiques de sécurité (OAuth, RLS), de gouvernance et de cadrage des prompts.

IA & Web Analytics

Niveau Intermédiaire

Durée 1 jour

Forfait intra 1000€ HT

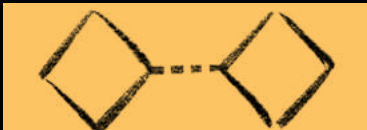
Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

La formation s'adresse aux responsables de site web, gérants d'entreprise, chefs de projet web marketing et consultants e marketing souhaitant accélérer l'analyse de leurs données analytics.

Elle s'adresse aux équipes disposant déjà d'un site mesuré avec Google Analytics 4 et d'un abonnement ChatGPT Plus, désireuses de professionnaliser l'usage des IA génératives pour la prise de décision.

Les bénéfices et objectifs



Relier les données Google Analytics à ChatGPT pour automatiser l'exploration et l'interprétation des performances web.



Configurer un ChatGPT personnalisé, sécurisé, intégrant des données externes (fichiers, API, BigQuery).



Structurer des prompts efficaces pour analyser les indicateurs clés (dimension, métriques, parcours utilisateurs).



Comprendre les risques, limites et bonnes pratiques de l'usage des IA génératives pour l'analyse de données.



Répartir clairement le rôle de ChatGPT dans le workflow analytique : préparation des données, analyse, restitution.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Introduction à l'analyse
aidée par les IA génératives

Panorama des principales solutions IA, positionnement de ChatGPT pour l'analyse de données, méthodologie de lecture et d'analyse de documents.

Préparation des données
web à analyser

Comprendre la structure des données GA4, analyser le schéma de données, identifier dimensions et métriques utiles aux analyses.

Export des données
vers ChatGPT

Découvrir les méthodes d'export (CSV, BigQuery, API), structurer les fichiers et rendre les données accessibles à ChatGPT.

Création d'un projet Google
BigQuery

Créer et paramétrer un compte Google Cloud Platform et un projet BigQuery utilisable en source d'analyse.

Traitement des données
dans un custom ChatGPT

Configurer un GPT personnalisé, intégrer des données externes, gérer les aspects de sécurité et de confidentialité.

Tests de prompts d'analyse
web

Tester et optimiser les prompts, comparer les résultats produits par ChatGPT avec ceux de Google Analytics pour fiabiliser l'usage.

Publication du ChatGPT

Paramétrer la diffusion du custom GPT, définir l'audience, les modalités d'accès et les bonnes pratiques de gouvernance.

Data Science Initiation

Niveau Débutant

Durée 1 jour

Forfait intra 1800€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation propose une première immersion dans la Data Science en présentant ses concepts majeurs, les étapes d'un projet de modélisation et la mise en œuvre guidée d'un modèle simple afin de mieux comprendre ce que ces approches peuvent apporter aux métiers.

Elle s'adresse aux collaborateurs curieux de découvrir la Data Science, aux managers et chefs de projet qui interagissent avec des équipes data ou IA, ainsi qu'aux profils analytiques souhaitant tester la modélisation prédictive avant d'envisager un parcours plus avancé.

Les bénéfices et objectifs



Collaborateurs curieux de comprendre la Data Science sans forcément devenir data scientist.



Responsables métier, chefs de projet ou product owners qui interagissent avec des équipes data/IA.



Profils analytiques souhaitant découvrir la modélisation prédictive avant une formation plus avancée.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Découvrir la Data Science et ses applications

Clarifier ce qu'est la Data Science, la différencier de la BI et illustrer ses principaux cas d'usage métier.

Explorer et préparer un jeu de données

Manipuler un jeu de données simple pour analyser les variables, repérer les tendances et préparer les données en vue d'un modèle.

Créer et évaluer un modèle simple

Construire pas à pas un modèle de base (classification ou régression) avec un outil accessible et en comprendre les indicateurs d'évaluation.

Communiquer les résultats avec des visualisations

Utiliser des visualisations pour expliquer le fonctionnement et les résultats du modèle à un public non technique.

Marketing



solutions
et logiciels

formations
disponibles

Google

Google Analytics 4 - Initiation	Débutant		100
Google Analytics 4 - Intermédiaire	Intermédiaire		102
Google Tag Manager - Initiation	Débutant		104

Matomo

Matomo Analytics	Intermédiaire		106
------------------	---------------	-------	-----

Web Performance

CRO & UX Analytics 360	Intermédiaire		108
------------------------	---------------	-------	-----

Google Analytics 4

– Initiation

Niveau Débutant

Durée 1 jour

Forfait intra 1000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation Google Analytics 4 – Initiation permet de prendre en main la nouvelle interface GA4, d'en comprendre la logique événementielle et les principaux rapports de suivi de performance web.

Elle vise à rendre les participants autonomes dans la lecture des données, l'identification de pistes d'optimisation et le partage de rapports.

Les bénéfices et objectifs



Exploiter et analyser les données de performance web dans l'interface GA4.



Comprendre le comportement des visiteurs (acquisition, engagement, monétisation, fidélisation).



Identifier des pistes d'optimisation du site à partir des rapports standards et explorations.



Personnaliser les rapports, événements et conversions pour mieux suivre les objectifs business.



Structurer un plan de marquage et un usage rigoureux des UTM pour fiabiliser les données.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Découverte de
Google Analytics 4

Présentation générale, vocabulaire (dimensions, métriques), nouvelles fonctionnalités (bibliothèque de rapports, comparaisons, segments) et rapports du cycle de vie.

Paramétrage
de la propriété GA4

Configuration des flux de données, filtres, IP, domaines référents, mesures améliorées et modalités de collecte (balise GA4, événements).

Conformité RGPD

Paramétrage des règles de conservation des données et des principaux réglages de confidentialité.

Configuration
des rapports standards

Ateliers pour comprendre un parcours complet visiteur, personnaliser les rapports, utiliser comparaisons et collections.

Création de rapports
sur mesure

Ajout de dimensions et métriques, personnalisation des groupes de canaux, création de tunnels de conversion et rapports d'exploration.

Exploiter les données GA4

Lecture des rapports clés (temps réel, acquisition, engagement, monétisation), gestion des alertes, des explorations et de l'attribution.

Google Analytics 4

– Intermédiaire

Niveau

Intermédiaire

Durée

1 jour

Forfait intra

1000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux équipes ayant déjà les bases de GA4 et souhaitant aller plus loin dans la configuration, le tracking et l'analyse avancée. Elle met l'accent sur la personnalisation des événements, des définitions, des rapports et l'exploitation approfondie des données pour le pilotage business.

Elle est recommandée aux personnes ayant déjà pratiqué Universal Analytics, avec une bonne compréhension des dimensions, métriques, filtres et segments.

Les bénéfices et objectifs



Devenir plus performant sur la nouvelle interface GA4 et sa logique de données événementielle.



Configurer et modifier des événements, dimensions et métriques personnalisés en lien avec les objectifs métier.



Paramétrer un flux Web GA4 avancé (exclusion du trafic interne, multi domaine, Search Console...).



Identifier les rapports et explorations les plus pertinents pour analyser trafic, conversions et campagnes.



Créer des rapports d'exploration personnalisés pour suivre précisément les parcours clés.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Mesurer – Collecte de la donnée et tracking

Gestion des événements et des définitions personnalisées (dimensions, métriques) via GA4 ou Google Tag Manager, avec focus e commerce.

Configurer GA4
– Interfaces

Mise en œuvre de solutions pour filtrer le trafic interne, suivre plusieurs domaines, exporter les données vers BigQuery et organiser la bibliothèque de rapports.

Rapports et explorations personnalisés

Création de rapports sur mesure (tunnels, explorations), paramétrage des collections et rapports d'aperçu.

Analyser – Exploiter les enseignements de GA4

Compréhension des modèles d'attribution, des métriques prédictives, de la détection d'anomalies et de la performance des campagnes Google Ads.

Segmentation et audiences

Utilisation avancée des filtres, comparaisons, segments et audiences pour affiner les analyses et campagnes.

Google Tag Manager

– Initiation

Niveau

Débutant

Durée

1 jour

Forfait intra

1000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux responsables de site e commerce, chefs de projets digitaux ou e marketing, data analysts, gérants de startup/TPE/PME et traffic managers.

Elle est adaptée aux profils connaissant déjà Google Analytics, le fonctionnement des principales plateformes web (CMS) et les notions clés de tracking et attribution.

Les bénéfices et objectifs



Découvrir le tag management pour piloter et fiabiliser les campagnes e-marketing.



Implémenter avec GTM un plan de tags structuré (analytics, pixels publicitaires, etc.).



Maîtriser la création de balises, déclencheurs et variables dans une logique de cycle de déploiement sécurisé.



Comprendre l'usage du dataLayer, des events et des bonnes pratiques de collaboration avec les équipes techniques.

Programme et définitions des modules

Module ↗

Définition ↗

Introduction au Tag Management System

Principes d'un TMS, architecture d'un container GTM et structuration du plan de marquage.

Installation et paramétrage de GTM

Création et configuration d'un compte GTM, installation du container sur le site et premières balises.

Balises, règles de déclenchement et variables

Paramétrage des tags (analytics, Ads, pixels), gestion des triggers et des variables pour couvrir les principaux cas de tracking.

Conteneurs et cycle de déploiement

Organisation des espaces de travail, publications, gestion des versions et bonnes pratiques de recette.

DataLayer, events et scripts

Introduction au dataLayer, aux événements personnalisés et aux possibilités de scripting pour aller plus loin dans le tracking.

Conseils d'utilisation et d'organisation

Structuration du compte, documentation du plan de tags et collaboration efficace entre marketing et développement.

Matomo Analytics

Niveau

Intermédiaire

Durée

2 jours

Forfait intra

2000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Elle s'adresse aux responsables de site web, chefs de projet web marketing, chargés de communication, développeurs web, webmasters, UX designers/researchers et consultants conversion.

Elle convient aux personnes ayant déjà géré un site internet et disposant de notions en analyse de données, souhaitant monter en compétence sur Matomo.

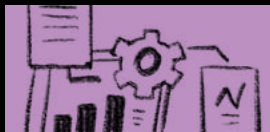
Les bénéfices et objectifs



Installer le script Matomo sur un site web et comprendre les différentes options de déploiement (Cloud / on premise).



Identifier les rapports clés (visiteurs, comportement, acquisition, e commerce) et les KPIs associés.



Créer et utiliser des segments, installer des extensions et configurer des rapports personnalisés.



Exploiter les fonctionnalités avancées (entonnoirs, formulaires, A/B testing, cartes de chaleur).

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Introduction à la web analyse	Rappels sur les concepts et la méthode de data analytics, avec test de compétence initial.
Installation et paramétrage de Matomo	Présentation des versions (Cloud / on premise), méthodes de déploiement (script, tag manager) et exercice d'installation sur un site.
Rapports standard : Visiteurs, Comportement, Acquisition	Lecture et paramétrage des rapports clés, widgets (tableaux, graphiques, cartes) et exercices de récupération de KPIs.
Rapports avancés : Entonnoirs, Formulaires	Configuration et analyse des entonnoirs et formulaires, mise en pratique sur un cas site.
Rapports e-commerce	Paramétrage et exploitation des rapports produits, ventes et performance e-commerce.
A/B testing et cartes de chaleur	Prise en main des modules de tests A/B et heatmaps pour analyser les parcours visiteurs.
Segments et filtrage de données	Création et usage de segments de visites pour affiner l'analyse.
Rapports personnalisés	Conception de rapports sur mesure adaptés aux besoins métier.

CRO & UX Analytics 360

Niveau

Intermédiaire

Durée

3 jours

Forfait intra

3000€ HT

Pour un groupe de 8 personnes maximum

Pour qui ?

Elle s'adresse aux responsables de site web, chefs de projet web marketing, développeurs web, UX designers/researchers et consultants conversion impliqués dans l'amélioration continue des parcours digitaux.

Elle convient aux équipes déjà responsables d'un site ou produit digital, souhaitant structurer une roadmap CRO outillée et alignée avec les parties prenantes.

Les bénéfices et objectifs



Savoir analyser les sources de données qualitatives (recherche UX) et quantitatives (analytics, BI) pour comprendre les comportements des visiteurs.



Construire, prioriser et documenter des hypothèses d'optimisation pertinentes.



Concevoir, déployer et conclure des tests A/B en condition réelle.



Organiser la collaboration entre marketing, produit, UX et technique autour d'une démarche CRO structurée.



Formaliser et piloter une roadmap CRO opérationnelle et partagée.

Programme et définitions des modules

Module ↗	Définition ↗
Introduction à la démarche CRO	Évaluation initiale (test de compétence), présentation de la démarche CRO et construction d'une première roadmap d'optimisation.
Recherche quantitative (Data Analytics)	Analyse des facteurs de conversion, paramétrage et lecture des données GA4 (ou autre outil) pour identifier les frictions clés.
Recherche heuristique (audit UX)	Utilisation des leviers psychologiques, analyse heuristique complète et veille concurrentielle pour enrichir la roadmap.
Recherche utilisateurs et analyse comportementale	Mise en place de sessions recording, heatmaps, enquêtes et tests utilisateurs, puis intégration des insights dans la roadmap CRO.
A/B testing	Principes statistiques, définition des tests, configuration opérationnelle (outil A/B testing) et création d'expériences à forte valeur.
A/B testing et cartes de chaleur	Prise en main des modules de tests A/B et heatmaps pour analyser les parcours visiteurs.
Cycles de tests A/B	Gestion des itérations, des biais, des erreurs fréquentes et des techniques de persuasion pour maximiser les résultats.
Organisation d'équipe et roadmap CRO	Définition des rôles, workflows de travail collaboratif et finalisation d'une roadmap CRO partagée avec l'ensemble des parties prenantes.

Une formation ou
un projet data en vue ?



Contactez-nous !

AV ActinVision

Strasbourg - Paris - Lyon - Montréal
2026© ActinVision - Catalogue Data Academy 2603.01